



Dr. Pólya Éva

MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ

Online melléklet

Kiadói kód: MK-6003

Tartalomjegyzék

1. MK-6003 PROJEKTFELADAT	2
2. MK-6003 ARCULATI KÉZIKÖNYV	6
3. MK-6003 DM LEVÉL	24

Minta projektfeladat

Az alábbi példafeladaton keresztül bemutatunk egy kidolgozott marketingtervet. Mivel valós márkákat nem jeleníthetünk meg, így a termékek és a piac kitaláltak, de jellegükben és jellemzőikben hasonlóságot mutatnak a valódi termékekkel és piaccal. A kidolgozott mintafeladatban törekszünk a legfontosabb, érdemi részek bemutatására. Az ön által kidolgozásra kerülő termékek és azok piaci környezeti sajátosságai esetében szükséges lehet más, a projektfeladat tervezett felépítésében megjelenített elemek bemutatása, vagy némelyek elhagyása. A marketingkommunikációra vonatkozó részstratégiák elméleti hátterét a következő tanévben fogja elsajátítani, így ezt a részt nem fejtjük ki bővebben.

A Csodahaj sampon marketingterve

1. Vezetői összefoglaló

A Csodahaj samponmárka a hazai samponpiac viszonylag új, ugyanakkor dinamikusan növekvő szereplője. Folyamatosan bővülő termékválasztékával célzott megoldást nyújt különböző hajproblémákra, kíméletes, ugyanakkor hatékony, növényi eredetű összetevői pedig hosszú távon biztosítják a felhasználók elégedettségét.

A sampon a mindennapi testápolás szerves része. A globális samponpiac folyamatosan növekszik a hajproblémák egyre gyakoribb megjelenése miatt, amelyeket a városi lét, a változó életmód és környezeti hatások váltanak ki, illetve erősítenek fel. A növényi eredetű összetevők népszerűsége észrevehetően növekedett az utóbbi tíz évben, garantálva a potenciális piacot hajápolási termékeink számára.

2. Célok felállítása

- **Küldetésnyilatkozat**
A Csodahaj sampon küldetése, hogy mindenki számára könnyen elérhető legyen az egészséges, étellel teli és ragyogó hajkorona.
- **Pénzügyi és piaci célok**
 - 10%-os növekedés elérése a következő év végére.
 - Új fogyasztói szegmensek megnyerése két éven belül.
 - Nettó nyereség termelése.

3. Helyzetelemzés

- **Piaci áttekintés, piaci trendek**
A samponpiac az elkövetkező évtizedben előreláthatólag folyamatosan növekszik, aminek legfőbb oka a rohanó életmód. A fogyasztók olyan termékeket keresnek, amelyek megkönnyítik, vagy akár gyorsítják is a mindennapi hajápolást. Mindemellett egyre meghatározóbbak az olyan termékek, amelyek a haj táplálását és védelmét szolgálják, ami tovább növelte a samponok iránti globális keresletet.

Nő a kereslet a speciális termékek iránt (is), amelyek olyan, a hajjal kapcsolatos rendellenességekre kínálnak megoldást, mint a korpásodás, a viszketés, a hajhullás, a hajszárazság vagy épp a zsíros haj. A fejbőr ápolása előtérbe került, egyre több fogyasztó gondolja úgy, hogy az egészséges hajkorona titka az egészséges fejbőr. Emiatt nő az érdeklődés a fejbőrápoló termékek iránt, de a hajmaszkok és egyéb nem kiöblítendő hajkezelések, maszkok is népszerűek. Kiemelkedően nagy számban használják a hajápolási termékeket a 20–30 év közötti nők, akik nagyobb hangsúlyt helyeznek az önápolásra.

A kémiai összetevők mellékhatásait a fogyasztók egyre jobban ismerik, ez a tény eltolja a keresletet a természetes összetevőket tartalmazó termékek irányába, amelyek szilikon-, szulfát- és parabénmentesek. A hajápolással kapcsolatos tudatosság nő, ami a samponpiac évenkénti átlagos 4,5%-os növekedését is magával hozza.

- **Piaci struktúra, versenytárselemzés**

A samponpiacon terméktípus tekintetében az alábbi fő kategóriák különíthetők el:

- professzionális samponok,
- növényi samponok,
- gyereksamponok,
- gyógynövénytartalmú samponok,
- szárazsamponok,
- szilárd samponok.

Az árkategória tekintetében megkülönböztethető a gazdaságos, a közép- és a prémiumkategória. Funkcióját tekintve a mindennapos használatra szánt, korpásodás elleni, hajhullás elleni, száraz és sérült hajra szánt, illetve egyéb termékkategóriák különböztethetők meg egymástól. A samponok egy része lakossági, míg más részük kereskedelmi célú (pl. fodrászszalonok) használatra készül. A termék disztribúciója számos csatornán keresztül valósul meg, sok esetben párhuzamosan.

A legfőbb értékesítési csatornák az alábbiak:

- szupermarketek,
- hipermarketek,
- drogériák,
- kisebb, kényelmi üzletek,
- fodrászszaküzletek,
- gyógyszertárak,
- online felületek.

- **Kulcsszegmensek**

A Csodahaj sampon több piaci szegmenst is megcéloz, melyek főbb jellemzőit az alábbiakban ismertetjük.

1. **Környezettudatos hedonisták¹.** Olyan, jellemzően 20–30 év közötti, életkezdő, fiatal nők, akik számára lényeges a környezetük védelme, minimum közép-, de inkább felsőfokú végzettségűek. A testük ápolása során ugyanakkor fontos számukra, hogy a termék használata élvezetes legyen, ezért lényeges szempont a termék állaga, színe, illata, csomagolása. Nem sajnálják a pénzt testük ápolására.
2. **Társadalmilag felelős kisgyerekes családanyák.** Jellemzően városban élő nők, átlagos vagy átlag feletti jövedelemmel. Mind maguk, mind gyermekük számára olyan hajápolási termékeket keresnek, amelyek kíméletesek, környezettudatosak, ugyanakkor hatékonyak. Mindemellett fontos számukra, hogy a használt termék minél kisebb ökológiai lábnyomot hagyjon, és a gyártás során ne zsákmányolják ki a gyártók a munkavállalóikat.
3. **Hajproblémákkal küzdő városiak.** Olyan, nagyvárosi, felgyorsult életet élő, közép- és felsőfokú végzettségű, jellemzően családos nők és férfiak, akiknek hajszolt életmódja nyomot hagy a hajukon is. Ennek káros hatását próbálják a hajápolási szokásaikkal és megfelelő minőségű termékekkel ellensúlyozni.

- **Versenytárselemzés**

A Csodahaj samponmárka legfőbb versenytársai a hazai piacon:

- **The Vegan Shampoo.** A hazai piacon jelenleg piacvezető a természetes összetevőket tartalmazó hajápolási termékek piacán. Samponok és balzsamok tekintetében mély termékválasztékkal bír, ez adja az értékesítéseinek 85%-át. Ugyanakkor az egyéb hajápolási termékek (maszkok, pakolások, olajok, nem kiöblítendő kezelések, hővédők) területén a választék szűk és hiányos. A teljes hazai hajápolási piac 60%-át teszi ki jelenleg, részesedése a természetes összetevőjű termékek piacán 45%.
- **Nature Bonanza.** Elsősorban a fiatal felnőtteket célozza meg termékeivel. Piaci részesedése a természetes összetevőket tartalmazó hajápolási termékek piacán 11%. Erőssége, hogy a hajápolást próbálja szórakoztató időtöltéssé tenni mókás megjelenésével és különleges illataival.
- **Bionic Treasure.** A természetben előforduló megoldásokat próbálja mérnöki precizitással átültetni a hajápolási termékeibe. Kifejezetten azokat a fogyasztókat célozza meg, akiknek speciális hajproblémáik vannak, akik hajlandóak és képesek megfizetni a technológiai kutatásokra alapozott termékfejlesztéseket. Jelenleg 6%-os részesedéssel bír a hazai piacon.

¹ Hedonista: élvhajhász; olyan ember, aki azt vallja, hogy az emberi élet célja az érzéki örömek, gyönyörök átélésére törekedni.

- SWOT-analízis

Erősségek

- Természetes, ellenőrzött forrásból származó termékösszetevők.
- Innovatív, hiánypótló termékek.
- Stabil, folyamatosan növekvő fogyasztói bázis.

Gyengeségek

- Nem egyértelmű a termék pozicionálása.
- Az észlelt termékminőség alacsonyabb, mint a valós.
- Gyenge marketingkommunikációs aktivitás.

Lehetőségek

- Növekvő piaci igények a természetes összetevőjű termékek iránt.
- Újabb termék kategóriák bevezetése.
- Nemzetközi piacokra történő belépés.

Veszélyek

- Meglévő versenytársak erősödése.
- Új versenytársak belépése a piacra.
- A fogyasztók kiábrándulhatnak a természetes összetevőjű termékekből.
- Bizonyos fogyasztói csoportok anyagi helyzetük romlásával nem tudják megengedni maguknak termékeinket.

4. Stratégia megfogalmazása

- Marketingcélok

- Újravásárlások növelése minimum 20%-kal egy éven belül, a már meglévő fogyasztói szegmenseken belül.
- Új termékvariációk kifejlesztése és bevezetése a már meglévő célpiacokra.

Csodahaj A megoldás ereje!

A Csodahaj sampon küldetése, hogy mindenki számára könnyen elérhető legyen az egészséges, élettel teli és ragyogó hajkorona.

Látogass el hozzánk: www.csodahaj.hu

Kövess minket!    

- **Termékmix**

Hajsamponok	kiszerezések
Csodahaj	250 ml, 400 ml
Csodahaj színcsoda	250 ml, 400 ml
Csodahaj korpacsoda	250 ml, 400 ml
Csodahaj csodaerő	250 ml, 400 ml
Csodahaj vitamincsoda	250 ml, 400 ml
Csodahaj irritációcsoda	250 ml, 400 ml

Hajbalzsamok	kiszerezések
Csoda balzsam	200 ml
Színcsoda balzsam	200 ml
Csodaerő balzsam	200 ml
Vitamincsoda balzsam	200 ml

- **Termékfejlesztés**

A piaci terjeszkedés elsősorban termékfejlesztés révén valósul meg. Ennek keretén belül újabb termékvariációk és kategóriák kerülnek bevezetésre az alábbiak alapján:

Szilárd samponok	kiszerezés
Színcsoda Bar	80 g
Csodaerő Bar	80 g
Vitamincsoda Bar	80 g

Hajpakolások	kiszerezés
Színcsoda Mousse	350 ml
Csodaerő Mousse	350 ml
Vitamincsoda Mousse	350 ml

Hajolaj	
Vitamin csodaolaj	150 ml

- **Árstratégia**

Az árak kialakításakor kínálatelvű, a versenytársakhoz igazodó árképzést alkalmazunk. Cél, hogy a vállalat legyen a kategóriájában az árvezető. Az új termékek piaci bevezetésekor promóciós árképzést is alkalmazunk.

- **Disztribúció**

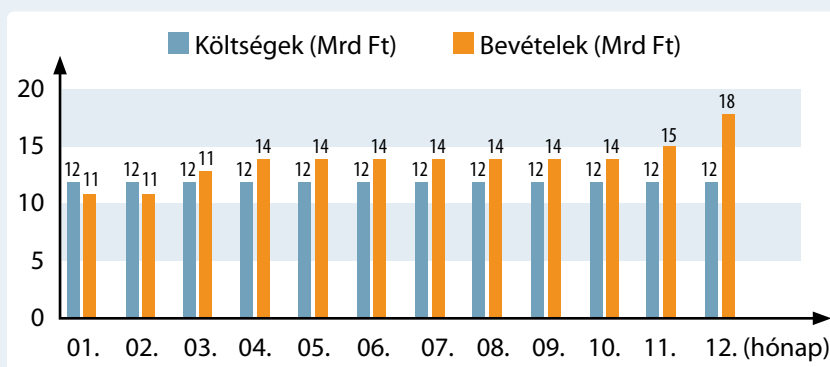
A termékek disztribúcióját alapvetően két csatornatípusban valósítjuk meg:

- Drogériák (a három meghatározó piaci szereplő)
- Webshop
 - saját webshop
 - drogériák webshopjai

5. Pénzügyi előrejelzés

Az elkövetkező egy év pénzügyi előrejelzései kapcsán az alábbiakat állapíthatjuk meg:

- Várhatóan a bevételek növekednek az év végéig.
- Az év végére a bevételek meghaladják a kiadásainkat.



Költségek és bevételek előrejelzése

6. Összefoglalás, következtetések

Jelen piaci helyzetben a Csodahaj hajápolási termékek számára potenciális piaci növekedési lehetőségek adóttak a bemutatott terv alapján, megfelelő marketingstratégiával a kijelölt szegmensek jól célozhatók, a stabil növekedés biztosítható.



„Csodahaj – több mint sampon.”



Arculati kézikönyv



LOGÓ

A logó egységét a grafikai elem és a tipográfia adja, külön nem alkalmazhatók.

A logó az arányok megtartása (1:1) mellett szabadon nagyítható és kicsinyíthető a megadott legkisebb méretig.

A logóban kötelezően használandó betűtípus: Mukta Mahee Regular, Mrs Blackfort Regular.

Színek és kódok



Alapértelmezett

	CMYK: 0, 100, 0, 0
	RGB: 230, 0, 126
	PANTONE: Process Magenta C
	CMYK: 0, 0, 0, 14
	RGB: 219, 219, 219
	PANTONE: Cool Gray 1 c



Szürkeárnyaltos

	CMYK: 0, 0, 0, 76
	RGB: 61, 61, 61
	PANTONE: Cool Gray 10 c
	CMYK: 0, 0, 0, 14
	RGB: 219, 219, 219
	PANTONE: Cool Gray 1 c



Ezüst

	CMYK: 0, 100, 0, 0
	RGB: 230, 0, 126
	PANTONE: Process Magenta C
	PANTONE: 877 C

Másodlagos logóformátumok



Szlogenek

Csodahaj A megoldás ereje!

„Csodahaj – több mint sampon.”

Tipográfia

Mukta Mahee | Light

a, á, b, c, cs, d, dz, dzs, e, é, f, g, gy, h, i, í, j, k, l, ly, m, n,
ny, o, ó, ö, ő, p, q, r, s, sz, t, ty, u, ú, ü, ő, v, z, zs

Mukta Mahee | Regular

a, á, b, c, cs, d, dz, dzs, e, é, f, g, gy, h, i, í, j, k, l, ly, m, n,
ny, o, ó, ö, ő, p, q, r, s, sz, t, ty, u, ú, ü, ő, v, z, zs

Mukta Mahee | ExtraLight

a, á, b, c, cs, d, dz, dzs, e, é, f, g, gy, h, i, í, j, k, l, ly, m, n, ny,
o, ó, ö, ő, p, q, r, s, sz, t, ty, u, ú, ü, ő, v, z, zs

Mukta Mahee | Bold

**a, á, b, c, cs, d, dz, dzs, e, é, f, g, gy, h, i, í, j, k, l, ly,
m, n, ny, o, ó, ö, ő, p, q, r, s, sz, t, ty, u, ú, ü, ő, v, z, zs**

Képek



Nem megengedett megjelenítések



Átszínezés

Az átszínezés meghatározott módon, csak a megadott színek alapján, termékenként változik.



Effektelés



Háttér alkalmazása



Torzítás



Átszerkesztés



Keret alkalmazása

A Csodahaj termékcsalád színekódjai



Samponok



Hajbalzsamok



Szilárd samponok



Hajmaszkok



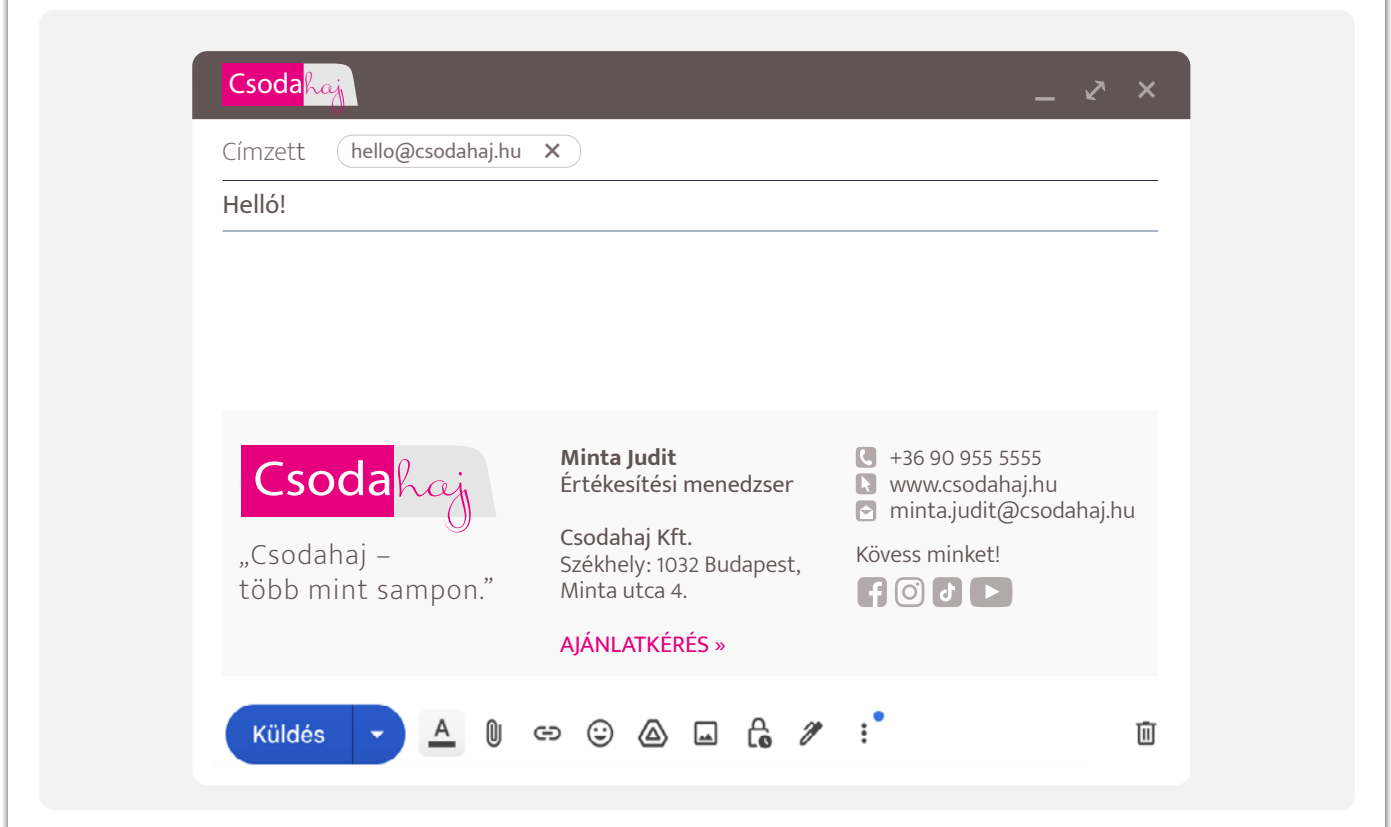
Hajolajak



Csodahaj névjegykártya, levelezés



Csodahaj e-mail-aláírás





A logó pozíciója a termékeken



Csodahaj prémiumtermék – sampon



Ezüst

CMYK: 0, 100, 0, 0

RGB: 230, 0, 126

PANTONE: Process Magenta C

PANTONE: 877 C



Csodahaj prémiumtermék – hajolaj



Csodahaj

Ezüst

CMYK: 0, 36, 100, 0

RGB: 249, 174, 0

PANTONE: 130 C

PANTONE: 877 C



Csodahaj prémiumtermék – balzsam



Csodahaj

Ezüst

CMYK: 45, 0, 100, 0

RGB: 162, 198, 23

PANTONE: 375 C

PANTONE: 877 C



Csodahaj prémiumtermék – hajmaszk

Csodahaj

Ezüst

CMYK: 41, 54, 0, 0

RGB: 165, 130, 186

PANTONE: 2677 C

PANTONE: 877 C



Csodahaj prémiumtermék – szilárd sampon



Csodahaj

Ezüst

CMYK: 81, 15, 0, 0

RGB: 0, 16, 233

PANTONE: 299 C

PANTONE: 877 C



Csodahaj-termékek kihelyezése | polctükör

Csoda*haj*

Általános termékeink:

SAMPON Színcsoda (400 ml)
SAMPON Korpacsoda (400 ml)
SAMPON Csodaerő (400 ml)
SAMPON Vitaminsoda (400 ml)

BALZSAM Színcsoda (200 ml)
BALZSAM Csodaerő (200 ml)

HAJMASZK Csoda Mousse (350 ml)

Családi kiszerelés

SAMPON Színcsoda (1 l)
SAMPON Korpacsoda (1 l)
SAMPON Csodaerő (1 l)
SAMPON Vitaminsoda (1 l)



Csoda*haj*

Prémiumtermékeink:

SAMPON Vitaminbomba (400 ml)

BALZSAM Vitaminbomba (200 ml)

HAJMASZK Varázs Mousse (350 ml)
HAJOLAJ Mágikus erő (150 ml)
SZILÁRD Sampon varázs (80 g)

Csoda*haj*

Online és print promóció



Csodahaj A megoldás ereje!

SAMPON Szincsóda
SAMPON Korpacsóda
SAMPON Csodaerő
SAMPON Vitaminsóda

Látogass el hozzánk: www.csodahaj.hu

Kövess minket!    



Csodahaj A megoldás ereje!

A Csodahaj sampon küldetése,
hogy mindenki számára könnyen
elérhető legyen az egészséges,
élettel teli és ragyogó hajkorona.

SAMPON Szincsóda
SAMPON Korpacsóda
SAMPON Csodaerő
SAMPON Vitaminsóda

Látogass el hozzánk: www.csodahaj.hu

Kövess minket!    

Csoda*haj* A megoldás ereje!



Nyári akciónk augusztus 28-ig!
Limitált szériás hajápolási ajándékcsomagunk csak a megadott időpontig elérhető!

Látogass el hozzánk: www.csodahaj.hu Kövess minket!   

Csoda*haj* A megoldás ereje!



Töltsd le a **Csoda***haj* -kupon-alkalmazást,
és legyen tiéd csodás, ingyenes ajándékunk!

Látogass el hozzánk: www.csodahaj.hu Kövess minket!   

30. 000 Ft feletti vásárlás esetén a házhoz szállítás ingyenes!



Csodahaj


[Csodahaj-termékcsalád](#)
[Hajápolás](#)
[Blog](#)
[Kiemelt ajánlatunk](#)

„Csodahaj – több mint sampon.”

A Csodahaj samponmárka a hazai samponpiac viszonylag új, ugyanakkor dinamikusan növekvő szereplője. Folyamatosan bővülő termékválasztékával célzott megoldást nyújt különböző hajproblémákra, kíméletes, ugyanakkor hatékony, növényi eredetű összetevői pedig hosszú távon biztosítják a felhasználók elégedettségét.

A Csodahaj sampon küldetése, hogy mindenki számára könnyen elérhető legyen az egészséges, élettel teli és ragyogó hajkorona.


[Tudj meg többet](#)

Legújabb termékeink



HAJOLAJ
Mágikus erő

150 ml
8000 Ft

[Kosárba](#)


HAJMASZK
Varázs Mousse

350 ml
10 000 Ft

[Kosárba](#)


SZILÁRD
Sampon varázs

80 g
4000 Ft

[Kosárba](#)

Népszerű termékeink



SAMPON 
Színcsoda
400 ml
12 000 Ft

Kosárba



SAMPON 
Korpacsoda
400 ml
12 000 Ft

Kosárba



SAMPON 
Csodaerő
400 ml
12 000 Ft

Kosárba



SAMPON 
Vitamincsoda
400 ml
12 000 Ft

Kosárba



SAMPON 
Vitaminbomba
400 ml
14 000 Ft

Kosárba



Így használd a legjobb eredmény eléréséhez!



Csodahaj SAMPON | 400 ml

Vigyél fel egy kis mennyiségű sampont nedves hajra! Masszírozd be, majd öblítsd ki! Használd minden hajmosás alkalmával!



Csodahaj HAJMASZK | 350 ml

Vigyél fel bőséges mennyiséget a maszkból a hajad közepétől a végekig haladva! Hagyd hatni 5–10 percig, majd öblítsd ki langyos vízzel! Használd heti egy-két alkalommal kondicionáló helyett!



Csodahaj BALZSAM | 200 ml

Használd minden hajmosás alkalmával samponozás utáni befejező lépésként vagy intenzív kondicionáló kezelésként a sampon és a maszk használata után!



Csatlakozz Te is elégedett vásárlóinkhoz!

Csatlakozom

Hozd helyre a sérült, gyenge hajad limitált kiadású hajápolási ajándékcsomagunkkal!



Csodahaj SAMPON | 400 ml

Láthatóan selymes, puha és egészségesebb haj már az ELSŐ használat után (akkor is, ha mind ez idáig semmi nem vált be).

Fedezd fel!



Csodahaj HAJMASZK | 350 ml

Hosszú távú védelmet biztosít a haj számára.

Fedezd fel!



Csodahaj BALZSAM | 200 ml

Táplálja és megújítja a gyenge, sérült haját.

Fedezd fel!



Csodahaj SZILÁRD | 80 g

Kíméletes és kényelmes sampon minden helyzetben.

Fedezd fel!

Kiemelt ajánlatunk neked!

Csodahaj A megoldás ereje!

Nyári akciónk augusztus 28-ig!
Limitált szériás hajápolási ajándékcsomagunk csak a megadott időpontig elérhető!

Látogass el hozzánk: www.csodahaj.hu Kövess minket!

Megrendelem

Gyakran ismételt kérdések

Mennyi ideig tart ki egy csomag?

Ronthatnak is a haj minőségén ezek a termékek?

Biztos, hogy ez nem csak egy újabb túlhype-olt termék, ami nem is működik?

Mi történik, ha mégsem válik be a termék?

Biztonságos a weboldalon fizetni?

Minden hajtípusra jó a termék? Göndör hajra is?

Mennyi a szállítási idő?

Teszteltek állatokon?

Ajándékkupon-akciónk!



Csodahaj **A megoldás ereje!**

3000 Ft
Online vásárlási kupon.
Érvényes a vásárlás napjától számított 1 évig.
Levásárolható webáruházunkban: www.csodahaj.hu

Vásárlás dátuma:

Név:

Kuponkód:

Kövess minket! [f](#) [@](#) [d](#) [▶](#)

Érdekel

Csodahaj

Kapcsolat
Gyakori kérdések
Értékelések

EGYÉB INFORMÁCIÓ

Adatvédelmi tájékoztató
ÁSZF

KÖVESS MINKET!





Tisztelt Minta Panna!

Önnek is sok bosszúságot okoz, hogy festett hajának **hajvégei töredeznek, szárazak, nehezen kezelhetők és formázhatók?** Elege van már az üres ígéretekben, és nem akar egy vagyont költeni valami újabb csoda-termékre?

Tudjuk, hogy a festett haj ápolása sok kihívást jelent, de mi itt vagyunk, hogy ebben segítséget nyújtunk önnek. **Csodahaj Színcsoda** néven egy olyan hajápoló családot fejlesztettek ki kutatóink, amely kifejezetten a festett haj igényeit tartja szem előtt, hogy Önt még jobban érezze magát a bőrében.

Csodahaj -termékcsaládunk megoldást nyújt a festett haj ápolásában, és számos előnnyel bír:

- 85%-kal kevesebb töredezett hajvég más hajápolókhoz képest.
- Ragyogó hajszín, intenzív színvédelem.
- Puha, rugalmas, hidratált haj.
- Kizárólag növényi alapú, fenntartható összetevők a haj kíméletes ápolásáért.

Próbálja ki most, és tapasztalja meg a különbséget!

Most ráadásul rendkívüli ajánlatokkal várjuk Önt, hogy megkönnyítsük döntését. A komplett, negyedévre elegendő megoldáscsomag (sampon, balzsam, pakolás, hajvégápoló olaj) megvásárlása esetén az alábbiakat adjuk Önnek ajándékba:

- 25% kedvezmény a csomag teljes árából,
- UV-szűrős hajápoló spray (önmagában nem megvásárolható, csak ebben az ajánlatban érhető el, limitált ideig),
- Hajnövekedést serkentő hajmaszk,
- Praktikus neszesszer, hogy **Csodahaj**-termékeit egy helyen tárolhassa.

És ha mindez nem lenne már így is csábító, szeretnénk Önnek még egy további 10%-os kedvezménykóddal is kedveskedni, melyet webshopunkban (www.csodahajsampon.hu) válthat be.

Kedvezménykód: SZINCSODA10

Mi történik, ha mégsem lennék elégedett? Nem akarom kidobni a pénzemet az ablakon!

Tudjuk, hogy egy új termék kipróbálása pénzügyi kockázattal jár, éppen ezért mi 100%-os pénzvisszafizetési garanciát vállalunk, ha nem elégedett termékünkkel. Önnek csak vissza kell küldeni azokat ügyfélszolgálatunkra, és mi azonnal visszafizetjük a vételárat.

Ne habozzon, éljen ajánlatunkkal, hiszen az csak korlátozott ideig elérhető, ráadásul Önnek semmilyen kockázattal nem jár!

Legyen csodaszép napja!

Hajas Marcsi
a Csodahaj alapító tulajdonosa