

Erős Szilvia

Szépészeti kommunikáció és szolgáltatásetika



Erős Szilvia

Szépészeti kommunikáció és viselkedés etikaprojektfeladatok

Kiadói kód: MK-6812

Tartalomjegyzék

1. PROJEKTFELADAT	2
Személyes konzultáció és bőranalízis projekt	
2. PROJEKTFELADAT	4
Smink mesterkurzus projekt	
3. PROJEKTFELADAT	6
Online szépészeti blog projekt	
4. PROJEKTFELADAT	8
Ügyféltájékoztató anyagok készítése projekt	
5. PROJEKTFELADAT	10
Szépségápolási workshop projekt	
6. PROJEKTFELADAT	12
Instagram kihívás: "Az én napi szépségápolási rutinom" projekt	

A csoportos feladatok célja, hogy kreatív módon alkalmazzátok és gyakoroljátok a szépségipari online kommunikáció különböző aspektusait.



Személyes konzultáció és bőranalízis projekt

| 2

Feladat: Vezess egy személyes konzultációt egy vendéggel, és hajts végre egy részletes bőranalízist. Azonosítsd a vendéged bőrtípusát, hallgasd meg problémáit és igényeit.

Készíts egy személyre szabott szépsészeti kezelési tervet, amely magában foglalja az ajánlott termékeket és kezeléseket vendégednél.

Feladat lépései

Üdvözlés és bemutatkozás:

- Üdvözlöld a vendégedet, és mutakozz be!
- Kérdezd meg a vendégedet, van-e valamilyen specifikus problémája vagy célja a bőrápolással kapcsolatban!

Bőranalízis:

- Vizsgálj meg a vendég arcát és bőrét! Figyelj oda a bőrtípusra (zsíros, száraz, kombinált stb.).
- Kérdezd meg a vendégedet a jelenleg használt bőrápolási termékeiről és az esetleges bőrproblémákról.

Problémák és igények felismerése:

Hallgasd meg a vendégedet a bőrápolási problémáiról és igényeiről! Ezek lehetnek pattanások, száraz bőr, érzékenység stb.

Konzultáció eredményének összefoglalása:

- Azonosítsd a vendég bőrtípusát és fő problémáit!
- Tárd fel, hogy milyen eredményeket szeretne elérni a kezelésekkkel és termékekkel!

Szépsészeti kezelési terv kialakítása:

- Ajánlj olyan termékeket, amelyek megfelelnek a vendég bőrtípusának és problémáinak!
- Javasold a megfelelő kezeléseket a kívánt eredmények eléréséhez!

Személyre szabott bőrápolási rutin kialakítása:

- Állítsd össze a vendég számára egy személyre szabott napi és heti bőrápolási rutint!
- Részletezd, mikor és hogyan használja a javasolt termékeket!

Hogyan tartsa be a bőrápolási rutint otthon?

- Tanítsd meg a vendégednek, hogyan alkalmazza a termékeket helyesen!
- Adj tanácsokat a bőrápolásra vonatkozóan, például napvédelem, hidratálás, egészséges életmód!



Személyes konzultáció és bőranalízis projekt

| 3

További konzultáció és követés:

- Beszélj a vendégeddel arról, hogy rendszeresen ellenőrizni fogjátok a bőrápolási rutint, és szükség esetén módosításokat hajtottok végre!
- Adj neki elérhetőséget, hogy bármikor felvegye veled a kapcsolatot!

Példa a szépészeti kezelési tervre:

- *Tisztító:* Gyengéd tisztító tej száraz bőrre.
- *Tonizáló:* Alkoholmentes tonik szénsavval zsíros bőrre.
- *Hidratáló:* Hyaluronsavas krém kombinált bőrre.
- *Heti maszk:* Mélytisztító agyagmaszk minden bőrtípusra hetente egyszer.
- *Napvédő:* Széles spektrumú napvédő SPF 30 minden nap.

Ez az ajánlott kezelési terv személyes és specifikus a vendég bőrállapotára és igényeire. Fontos, hogy a vendég megértse, hogy a következetes bőrápolás hozzájárul az eredmények eléréséhez, és hogy a terv rugalmas, és szükség esetén módosítható.



Smink mesterkurzus projekt

| 4

Feladat: Szervezz és vezess egy smink mesterkurzust, ahol részletesen bemutatod a különböző sminkelési technikákat és trendeket. Kérj visszajelzést a résztvevőktől, és készíts egy rövid összefoglalót, amely tartalmazza a legfontosabb tanulságokat és tippjeiket.

Feladat lépései

Kurzus tervezése:

- Határozd meg a mesterkurzus célját: pl. alapvető sminktechnikák elsajátítása, aktuális sminktrendek megismerése.
- Válaszd ki a tananyagot (alapozók, szemfestékek, szempillaspirálok stb.)!
- Készíts részletes órarendet a különböző sminktechnikákról és trendekről!

Kurzus megvalósítása:

- *Üdvözlés és bemutatkozás:* Tarts egy rövid bemutatkozást, és oszd meg a sminkmesterkurzus célját!
- *Technikák bemutatása:* Mutass be lépésről lépésre különböző sminktechnikákat (arcformázás, szemkihangsúlyozás, rúzsozás stb.)!
- *Aktuális trendek ismertetése:* Beszélj a jelenlegi sminktrendekről és hogy azok hogyan alkalmazhatók a mindennapi sminkelésben!

Gyakorlati rész:

- Engedd meg a résztvevőknek, hogy kipróbálják az elmondottakat gyakorlatban!
- Nyújts segítséget és személyre szabott tanácsokat az egyes résztvevőknek!

Visszajelzés gyűjtése:

- Kérj visszajelzést a résztvevőktől a kurzus végén!
- Használj írásos értékelőlapokat vagy online kérdőíveket!

Összefoglaló készítése:

- Ismételd át a kurzus főbb tanulságait és témáit!
- Emeld ki a résztvevők által leginkább kedvelt vagy hasznosnak talált részeket!

További lehetőségek:

- *Az alapozás fontossága:* Ismertesd meg a résztvevőkkel az alapozás helyes technikáját és az arcformázás alapjait!
- *Szemkihangsúlyozás:* Hozz létre gyakorlatokat és mutasd be, hogyan lehet kiemelni a szemet különböző módszerekkel!
- *Tartósság és fixálás:* Tanítsd meg a résztvevőket olyan technikákkal, amelyek segítenek a smink tartósságának növelésében és fixálásában!



Smink mesterkurzus projekt

| 5

Kurzuszárás:

- Köszönd meg a résztvevők részvételét és aktív részvételüket!
- Ismételd meg az elérhetőséged, hogy további kérdéseik vagy segítség esetén bátran keressenek fel!

Ez a projekt segít a résztvevőknek a sminkművészet alapvető technikáinak elsajátításában, és lehetőséget ad a legfrissebb sminktrendek megismerésére. Az összefoglaló segít neked, mint oktatónak, a kurzus eredményességének értékelésében, és a résztvevők számára is egy áttekinthető összefoglalást nyújt a tanultakról.



Online szépszeti blog projekt

| 6

Feladat: Hozz létre egy online szépszeti blogot, ahol rendszeresen osztasz meg tippeket, trükköket és termékbemutatókat. Tervezd meg a blog tartalmát előre, és figyeld a követők visszajelzéseit. Készíts rövid videókat vagy képes útmutatókat.

Feladat lépései

Blog tervezése:

- Határozd meg a blog célközönségét (pl. kezdő sminkrajongók, bőrápolási szerelmesei stb.)!
- Készíts egy tartalomtervet, amely magában foglalja a heti vagy havi posztok témáit!
- Fontold meg a tematikus hónapokat (pl. "Hydration Month", "Smink trendek hava" stb.)!

Weboldal létrehozása:

- Válassz egy könnyen kezelhető blog platformot (pl. WordPress, Blogger)!
- Állítsd be a weboldal elrendezését és külalakját, hogy vonzó legyen a látogatók számára!

Tartalom készítése:

- Írj szöveges bejegyzéseket a különböző szépszeti témákról (pl. sminktippek, bőrápolási rutinok, termékbemutatók)!
- Készíts rövid, informatív videókat vagy képes útmutatókat, és integráld ezeket a bejegyzéseidbe!

Rendszeres frissítések:

- Állíts be egy konzisztens frissítési ütemtervet (heti vagy havi rendszerességgel)!
- Kövesd a szépszeti iparág aktuális trendjeit és újdonságait!

Interakció a követőkkel:

- Közösségépítés: Kérj visszajelzéseket a követőktől, és vegyél részt a kommentekben!
- Kérj javaslatokat a követőktől a jövőbeli tartalmakra!

Social Media integráció:

- Oszd meg rövid részleteket a blogposztokból a közösségi média platformokon!
- Kövesd a követőket más szépszeti és divatmárkákval kapcsolatos hírekért!

Kiemelt tartalmak:

- Készíts kiemelt tartalmakat, például "Hónap Terméke", ahol bemutatasz egy különleges szépszeti terméket vagy módszert!
- Hozz létre kihívásokat (pl. "10 Napos Bőrápolási Kihívás"), amelyekre a követők részt vehetnek!



Online szépszeti blog projekt

| 7

Analitikai eszközök használata:

- Figyeld a blogod teljesítményét analitikai eszközök segítségével!
- Értékelj ki, melyik tartalom vonzza a legtöbb látogatót és kapja a legtöbb visszajelzést!

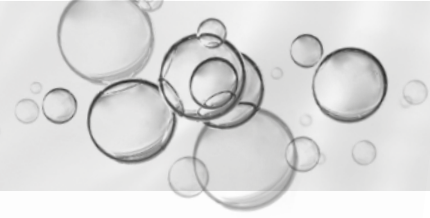
Reklám és együttműködések:

- Fontold meg a szponzorációkat vagy együttműködéseként szépszeti márkákkal.
- Hirdesd a blogodat online hirdetésekben vagy közösségi média platformokon.

Visszajelzések értékelése:

- Készíts összefoglalót a követők visszajelzéseiből, és alkalmazd ezeket a tanulságokat a blogod továbbfejlesztéséhez!
- Vegyél részt a folyamatos tanulásban, és igyekezz megfelelni a követők igényeinek!

Ez a projekt segít abban, hogy a szépszeti blogod színvonalas és releváns tartalommal rendelkezzen, és növelje a követői körét. A rendszeres interakció és a folyamatos tartalomfrissítések segítenek kiépíteni és megtartani a követői közösséget.



Ügyfélértékelő anyagok készítése projekt

| 8

Feladat: Készíts informatív anyagokat szépségtémákban, például arcápolás, sminkelési technikák vagy hajápolás. Ezek az anyagok lehetnek írott cikkek, infografikák vagy rövid videók. Célod, hogy az ügyfelek számára könnyen érthető és hasznos információkat nyújts.

Feladat lépései: Az Ügyfélértékelő Anyagok Készítése Projekt célja, hogy szépségtémákban informatív és könnyen érthető anyagokat hozz létre az ügyfelek számára. Az alábbiakban néhány megoldási javaslatot találsz:

1. Írott Cikkek:

Cikk 1: "Az egyszerű arcápolás alapjai"

- Bevezetés a helyes arcápolási rutin fontosságáról.
- Tippek a megfelelő arctisztító kiválasztásához és használatához.
- Hidratálás és napvédelem szerepe az egészséges bőr érdekében.

Cikk 2: "Sminkvarázslat: Alapok és Trükkök"

- Hogyan válassz alapozót a bőrtípusodnak megfelelően.
- Szemkihangsúlyozás és az arc formázásának alapjai.
- Mindennapos sminkrutin ötletek elfoglalt embereknek.

Cikk 3: "Ragyogó Haj: Egyszerű Tippek a Hajápoláshoz"

- Kiválasztás és használati útmutató samponokhoz és balzsamokhoz.
- Gyors és hatékony hajpakolások otthon.
- Frizuratrendek és stílustippek különböző hajtípusokhoz.

2. Infografikák:

Infografika 1: "Arcápolás 1-2-3"

- Rövid lépések az optimális arcápolási rutin eléréséhez.
- Képekkel illusztrált nappali és éjszakai arcápolási lépések.

Infografika 2: "Smink szakértővé válás 10 perc alatt"

- Az alap sminklépések időhatékony elrendezése.
- Színezési technikák és az arc formázásának áttekintése.

Infografika 3: "Hajápolás ABC"

- Képekkel és egyszerű szöveggel bemutatott hajápolási lépések.
- Kiválasztási útmutató hajápolási termékekhez.



3. Rövid videók:

Videó 1: "5 Perces arcápolás a mindennapokban"

- Gyorsan alkalmazható arcápolási rutin bemutatása.
- Termékek és eszközök rövid ismertetése.

Videó 2: "Smink trükkök kezdőknek"

- Egyszerű sminkelési technikák kezdőknek.
- A sminkszerek helyes használatának bemutatása.

Videó 3: "Gyors hajápolás tippek a reggeli rutin"

- Gyors és hatékony hajápolási lépések reggelente.
- Frizuratipp a sietős napokra.

Ezen anyagok elkészítése során ügyelj a színes és vonzó dizájnrá, valamint arra, hogy az információk könnyen érthetőek és követhetőek legyenek az ügyfelek számára. Minden tartalomnak értékes és hasznos információkat kell nyújtania a szépségügyi témákban.



Szépségápolási workshop projekt

| 10

Feladat: Szervezz egy szépségápolási workshopot helyi közösségi térben vagy online. Az esemény során mutasd be az alapvető szépségápolási rutinokat, és tanítsd meg a résztvevőket a helyes arcápolási technikákra vagy sminkelési trükkökre.

Feladat lépései:

1. Célkitűzés:

- Célod a résztvevők számára hasznos és könnyen alkalmazható szépségápolási ismeretek átadása.
- Kiemelendő a helyes arcápolási rutinok és sminkelési technikák fontosságát a mindennapi életben.

2. Részletek és tartalom:

Workshop neve: "Ragyogj! Szépségápolási és sminkelési workshop"

Időpont és helyszín:

Időpont: [Dátum és időpont]

Helyszín: [Helyszín címe vagy online platform]

Workshop napirend:

- Üdvözlés és rövid bemutatkozás (15 perc):
- Röviden mutasd be magad és a workshop célját.

Az Alapvető szépségápolási rutinok (30 perc):

- Arcápolási lépések bemutatása: tisztítás, tonizálás, hidratálás.
- Kiválasztási útmutató az egyes termékeknél.

Helyes Arcápolási technikák (40 perc):

- Gyakorlati bemutató arcápolási eszközök használatáról.
- Típek különböző bőrtípusokhoz való alkalmazkodáshoz.

Szünet (15 perc):

- Interakció a résztvevőkkel, kérdések megválaszolása.

Sminkelési trükkök (45 perc):

- Az alap sminklépések részletes bemutatása.
- Különböző sminkstílusok és alkalmi sminkelési tippek.

Gyakorlat és kérdések (30 perc):

- Részvétel a résztvevőkkel közös gyakorlatokban.
- Azonnali kérdések megválaszolása.



Szépségápolási workshop projekt

Zárszó és visszajelzések (20 perc):

- Köszönetnyilvánítás és a résztvevők visszajelzéseinek összegyűjtése.
- További kapcsolattartás lehetőségeinek megosztása.

3. Részvétel és reklám:

- Készíts promóciós anyagokat, például plakátokat, online eseményeket vagy közösségi médiabejegyzéseket!
- A résztvevők jelentkezhetnek előre online vagy az esemény napján személyesen.

4. Technikai követelmények (online részvétel esetén):

- Kiváló minőségű webkamera és mikrofon.
- Online platform kiválasztása (pl. Zoom, Teams) és előzetes tesztelése.

5. Workshop utóélete:

- Készíts összefoglaló anyagokat, például PDF-eket vagy rövid videókat, amelyek elérhetők a résztvevők számára!
- Kövesd nyomon a visszajelzéseket és köszönd meg a részvételt!

Ez a workshop nem csak az alapvető szépségápolási ismereteket és sminkelési technikákat mutatja be, hanem interaktív és gyakorlati élményt is kínál a résztvevőknek. Fontos, hogy barátságos és támogató környezetet teremts, amely ösztönzi a kérdéseket és a részvételt.



Instagram kihívás: "Az én napi szépségápolási rutinom" projekt | 12

Feladat: Indíts egy Instagram kihívást, ahol a követőid megoszthatják saját szépségápolási rutinjukat az „Saját szépségápolási rutinom” hashtaggel. Válaszd ki a legérdekesebb vagy legszínesebb bejegyzéseket, és ossz meg belőlük egy összefoglalót a profilodon.

Feladat lépései

1. Kihívás elindítása:

Kihívás neve: "Saját Szépségápolási Rutinom"

Dátumok: [Kezdési és befejezési dátumok]

2. Kihívás promóciója:

Instagram Poszt:

- Készíts bejegyzést, ahol bemutatod a kihívást!
- Használd a kihívás hivatalos hashtag-t: #SajátSzépségápolásiRutinom!

Instagram story-k:

- Készíts rövid, mozgó storykat, amelyek a kihívást népszerűsítik!
- Kérj a követőidtől, hogy osztják meg az ő szépségápolási rutinjukat!

Hashtag felhívás:

- Jelenítsd meg a kihívás leírását a profilodon, beleértve a hashtag-t!
- Biztosítsd a résztvevők számára információkat a kihívásról és az esemény időtartamáról!

3. Kihívás folyamata:

Részvétel szabályai:

- A követőknek közzé kell tenniük egy posztot az Instagramon a saját szépségápolási rutinjukról. Fel kell használniuk a #SajátSzépségápolásiRutinom hashtag-t.
- Bátorítsd őket arra, hogy rövid leírást is adjanak hozzá!

Követők interakciója:

- Lájkold és kommenteld a résztvevők posztjait!
- Bátorítsd a követőket egymás tartalmának megosztására!

4. Bejegyzések kiválasztása:

Válogasd ki a kiemelkedő bejegyzéseket:

- Keresd meg a legérdekesebb és legszínesebb szépségápolási rutinokat!
- Vedd figyelembe a kreativitást és az inspiráló tartalmat!



Instagram kihívás: "Az én napi szépségápolási rutinom" projekt | 13

5. Összefoglaló poszt készítése:

Az összefoglaló poszt tartalma:

- Ossz meg egy bejegyzést, amelyben köszönetet mondasz a résztvevőknek és bemutatod a kiválasztott rutinokat!
- Használj képeket és rövid leírásokat a kiemelt résztvevők szépségápolási rutinjairól!
- Linkeld be az eredeti bejegyzéseiket, hogy mások is felfedezhessék!

6. Követők bevonása:

- Kérj visszajelzéseket a kihívásról és a kiválasztott bejegyzésekről!
- Bátorítsd a követőket az újabb kihívások elfogadására vagy mások bejegyzéseinek megosztására!

7. Értékelés és képesítés:

Követés és elemzés:

- Kövesd az interakciókat és az elérési statisztikákat!
- Értékelj ki a kihívás sikerét és készülj fel az esetleges további kihívásokra!

Ez a projekt nem csak a közösségi interakciót növeli, hanem a követők közötti kapcsolatot is erősíti, miközben inspiráló és tartalmas tartalmat hoz létre a szépségápolási rutinokról.

A fentiekben összegzett projekt feladatok segítenek a szépségápolási kommunikáció terén, miközben különböző készségeket és területeket fednek le, mint például a konzultáció, sminkelési technikák, tartalomkészítés és közösségi média stratégiák.