

1. A forgalom elemzése és tervezése

1.1. A forgalom időbeli alakulásának elemzése

1. Forgalomváltozás	+7,2%, mivel $V_d = 13\,400 : 12\,500 = 107,2\%$
2. Forgalomváltozás	+8,6%, mivel $V_d = 152 : 140 = 108,6\%$
3. Nettó árbevétel változás	$108 : 120 = 90,0\%$
4. Forgalomváltozás	$180 : 184 = 97,8\%$
5. II. negyedévi forgalom	$580 \cdot 1,15 = 667 \text{ M Ft}$
6. A bázisidőszak nettó árbevétele	$80 : 1,06 = 75,5 \text{ millió Ft}$
7. II. félévi forgalom	$240 \cdot 0,95 = 228 \text{ M Ft}$
8. A beszerzés tényleges értéke	$1\,100 \cdot 0,95 = 1\,045 \text{ millió Ft}$
9. A bázis időszak forgalma	$450 : 0,95 = 473,7 \text{ millió Ft}$
10. Tárgyévi forgalom	$1420 : 1,28 = 1\,109,4 \text{ M Ft}$
11. A beszámolási időszakban értékesített kávé mennyisége	$640 \cdot 1,04 = 665,6 \text{ kg}$
12. December havi nettó árbevétel	$14\,500 : 0,82 = 17\,682,9 \text{ ezer Ft}$
13. I. félévi forgalom II. félévi forgalom Éves forgalom	$45 : 0,09 = 500 \text{ M Ft}$ $500 + 45 = 545 \text{ M Ft}$ $500 + 545 = 1\,045 \text{ M Ft}$
14. Január havi nettó árbevétel Február havi nettó árbevétel	$3,6 : 0,06 = 60 \text{ M Ft}$ $60 - 3,6 = 56,4 \text{ M Ft}$

15.

Októberi forgalom

Paradicsom

Burgonya

Összesen

Szeptemberi összforgalom

Átlagos változás

$$545 \cdot 0,92 = 501,4 \text{ kg}$$

$$890 \cdot 1,1 = 979 \text{ kg}$$

$$501,4 + 979 = 1480,4 \text{ kg}$$

$$545 + 890 = 1435 \text{ kg}$$

$$+3,2\%, \text{ mivel } 1480,4 : 1435 = 103,2\%$$

16.

I. n. évi forgalom

Férfi ruhák

Női ruhák

I. n. évi összforgalom összesen

II. n. évi összforgalom

Összforgalom változás

$$14000 : 1,06 = 13207,5 \text{ ezer Ft}$$

$$8600 : 1,12 = 7678,6 \text{ ezer Ft}$$

$$13207,5 + 7678,6 = 20886,1 \text{ ezer Ft}$$

$$14000 + 8600 = 22600 \text{ ezer Ft}$$

$$+8,2\%, \text{ mivel } 22600 : 20886,1 = 108,2\%$$

17.

Forgalom változás

Élelmiszer

Ruházat

V.iparcikk

Összesen

$$18,0\%, \text{ mivel } 247,8 : 210 = 118,0\%$$

$$29,0\%, \text{ mivel } 606,3 : 470 = 129,0\%$$

$$35,0\%, \text{ mivel } 1485 : 1100 = 135,0\%$$

$$+31,4\%, \text{ mivel } 2339,1 : 1780 = 131,4\%$$

18.

Tárgyidőszak forgalom

Élelmiszer

Ruházat

Vegyess iparcikk

Forgalom

Forgalomváltozás

$$195 \cdot 1,25 = 243,8 \text{ M Ft}$$

$$207 \cdot 1,20 = 248,4 \text{ M Ft}$$

$$358 \cdot 1,32 = 472,6 \text{ M Ft}$$

$$243,8 + 248,4 + 472,6 = 964,8 \text{ M Ft}$$

$$+26,9\%, \text{ mivel } 964,8 : 760 = 126,9\%$$

19.

Bázisidőszak forgalom

Élelmiszer

Ruházat

Vegyess iparcikk

Összesen

Együttes forgalomváltozás

$$320 : 1,35 = 237,0 \text{ millió Ft}$$

$$450 : 1,28 = 351,6 \text{ millió Ft}$$

$$780 : 1,20 = 650,0 \text{ millió Ft}$$

$$237 + 351,6 + 650 = 1238,6 \text{ millió Ft}$$

$$+25,1\%, \text{ mivel } 1550 : 1238,6 = 125,1\%$$

20.

Tárgyévi élelmiszer forgalom

Bázis évi ruházati forgalom

Bázis évi iparcikk forgalom

Tárgyévi iparcikk forgalom

Bázis forgalom összesen:

Tárgyévi összforgalom

Forgalomváltozás

$$85\,700 \cdot 1,27 = 108\,839 \text{ millió Ft}$$

$$140\,700 : 0,75 = 187\,600 \text{ millió Ft}$$

$$20\,000 : 0,2 = 100\,000 \text{ millió Ft}$$

$$100\,000 + 20\,000 = 120\,000 \text{ millió Ft}$$

$$85\,700 + 187\,600 + 100\,000 = 373\,300 \text{ millió Ft}$$

$$108\,839 + 140\,700 + 120\,000 = 369\,539 \text{ millió Ft}$$

$$-1,0\%, \text{ mivel } 369\,539 : 373\,300 = 99,0\%$$

21.

I. negyedévi élelmiszer forgalom	$145\,700 : 0,97 = 150\,206,2$ ezer Ft
II. negyedévi ruházati forgalom	$347\,800 \cdot 1,08 = 375\,624$ ezer Ft
II. negyedévi vegyesiparcikk forgalom	$549\,000 + 61\,500 = 610\,500$ ezer Ft
I. negyedévi összforgalom	$150\,206,2 + 347\,800 + 549\,000 = 1\,047\,006,2$ ezer Ft
II. negyedévi összforgalom	$145\,700 + 375\,624 + 610\,500 = 1\,131\,824$ ezer Ft
Forgalomváltozás - v.iparcikk	11,2%, mivel $610\,500 : 549\,000 = 111,2\%$
- átlagos	8,1%, mivel $1\,131\,824 : 1\,047\,006,2 = 108,1\%$

22.

Férfi dolgozók létszáma januárban	$62 - 48 = 14$ fő
A nők februári létszáma	$48 \cdot 0,96 = 46,1$ fő
A férfi dolgozók létszáma februárban	$14 + 2 = 16$ fő
A férfi dolgozók létszámváltozása	14,3%, mivel $16 : 14 = 114,3\%$
Februári összes létszám	$46,1 + 16 = 62,1$ fő
Együttes változás	0,2%, mivel $62,1 : 62 = 100,2\%$

23.

Egy üzlet forgalmának alakulása

Időszak	Bázisviszonyszámok	Láncviszonyszámok
2012	100,0	-
2013	$14\,800 : 12\,500 = 118,4\%$	$14\,800 : 12\,500 = 118,4\%$
2014	$18\,100 : 12\,500 = 144,8\%$	$18\,100 : 14\,800 = 122,3\%$
2015	$17\,200 : 12\,500 = 137,6\%$	$17\,200 : 18\,100 = 95,0\%$
2016	$20\,900 : 12\,500 = 167,2\%$	$20\,900 : 17\,200 = 121,5\%$
2017	$24\,700 : 12\,500 = 197,6\%$	$24\,700 : 20\,900 = 118,2\%$
2018	$30\,150 : 12\,500 = 241,2\%$	$30\,150 : 24\,700 = 122,1\%$

24.

Egy vállalkozás forgalmának alakulása

Időszak	Forgalom millió Ft-ban	Változás	
		2014 = 100%	Előző év = 100%
2014	500	100,0	-
2015	552	10,4%, mivel $552 : 500 = 110,4\%$	10,4%, mivel $552 : 500 = 110,4\%$
2016	890	78,0%, mivel $890 : 500 = 178,0\%$	61,2%, mivel $890 : 552 = 161,2\%$
2017	935	87,0%, mivel $935 : 500 = 187,0\%$	5,1%, mivel $935 : 890 = 105,1\%$
2018	1 040	108,0%, mivel $1040 : 500 = 208,0\%$	11,2%, mivel $1040 : 935 = 111,2\%$

25.

A kisáruház forgalma 2012. és 2016 év között ingadozott. 2012-ről 2013-ra növekedett, a 2014. évi forgalom közel azonos az előző évivel. 2015-re újabb növekedés figyelhető meg, majd jelentősen csökkent az eladás.

A vizsgált időszak utolsó két évében dinamikus növekedés figyelhető meg.

26. Egy bolt értékesítési forgalmának alakulása:

Időszak	Forgalom E Ft	Forgalomváltozás	
		2014 = 100%	Előző év = 100%
2014	$40\,790,8 : 1,35 = 30\,215,4$	100,0	-
2015	$52\,212,2 : 1,28 = 40\,790,8$	35,0%, mivel $40\,790,8 : 30\,215,4 = 135,0\%$	35,0
2016	$65\,265,2 : 1,25 = 52\,212,2$	72,8%, mivel $52\,212,2 : 30\,215,4 = 172,8\%$	28,0
2017	$86\,150 : 1,32 = 65\,265,2$	116,0%, mivel $65\,265,2 : 30\,215,4 = 216,0\%$	25,0
2018	86 150,0	185,1%, mivel $86\,150 : 30\,215,4 = 285,1\%$	32,0

27.

II. negyedévi forgalom	$380 \cdot 1,05 = 399,0$ millió Ft
III. negyedévi forgalom	$399 \cdot 1,1 = 438,9$ millió Ft
IV. negyedévi forgalom	$438,9 \cdot 0,95 = 417,0$ millió Ft
Éves forgalom	$380 + 399 + 438,9 + 417 = 1634,9$ millió Ft

28.

I. negyedévi forgalom	$422 : 1,055 = 400,0$ millió Ft
II. negyedévi forgalom	$400 \cdot 1,065 = 426,0$ millió Ft
III. negyedévi forgalom	$400 \cdot 1,03 = 412,0$ millió Ft
Év összesen	$400 + 426 + 412 + 422 = 1660$ millió Ft
III. negyedév II. negyedév százalékában	$412 : 426 = 96,7\%$
IV. negyedév III. negyedév százalékában	$422 : 412 = 102,4\%$

29.

2017. évi forgalom	$28 : 1,28 = 21,9$ M Ft
2016. évi forgalom	$21,9 : 1,18 = 18,6$ M Ft
2015. évi forgalom	$18,6 : 1,24 = 15,0$ M Ft

30.

Az I. félévi forgalom	$200 + 230 + 120 + 40 + 8 + 2 = 600$ kalap
Forgalomváltozás januárról februárra	15%, mivel $230 : 200 = 115\%$
Forgalomváltozás januárról júniusra	-99%, mivel $2 : 200 = 1\%$ (a forgalom 99%-kal csökkent)
Az I. negyedévi átlagos havi forgalom	$(200 + 230 + 120) : 3 = 183$ db

Az áruházban értékesített férfikalapok a szezonálításnak megfelelően januárról februárra meg növekedett, azután jelentős mértékben csökkent. Június hónapban már gyakorlatilag alig adtak el a vizsgált termékből.

31.

Február havi nettó árbevétel	$4600 \cdot 0,95 = 4370$ ezer Ft
Március havi nettó árbevétel	$4370 \cdot 1,08 = 4719,6$ ezer Ft
Április havi nettó árbevétel	$4719,6 \cdot 1,02 = 4814,0$ ezer Ft
I. negyedévi nettó árbevétel	$4\,600 + 4370 + 4719,6 = 13\,689,6$ ezer Ft

32.

2015. évi forgalom

$$12\,400 : 1,45 = 8551,7 \text{ ezer Ft}$$

2016. évi forgalom

$$8551,7 \cdot 0,95 = 8124,1 \text{ ezer Ft}$$

2018. évi forgalom

$$8551,7 \cdot 1,70 = 14\,537,9 \text{ ezer Ft}$$

Egy bt. adatai:

Időszak	Forgalom ezer Ft-ban	Bázisviszonyszámok 2015 = 100 %	Láncviszonyszámok Az előző év = 100 %
2015	8 551,7	100,0	-
2016	8 124,1	95,0	95,0
2017	12 400,0	145,0	$12\,400 : 8124,1 = 152,6\%$
2018	14 537,9	170,0	$14\,537,9 : 12\,400 = 117,2\%$

33.

2013. évi forgalom

$$920 - 180 = 740 \text{ millió Ft}$$

2018. évi forgalom

$$2100 \cdot 1,162 = 2440,2 \text{ millió Ft}$$

2015. évi forgalom

$$220 : 0,141 = 1560,3 \text{ millió Ft}$$

2016. évi forgalom

$$1\,560,3 + 220 = 1\,780,3 \text{ millió Ft}$$

Változás millió Ft-ban: 2014-ről 2015-re

$$1560,3 - 920 = 640,3 \text{ millió Ft}$$

2016-ról 2017-re

$$2100 - 1780,3 = 319,7 \text{ millió Ft}$$

2017-ről 2018-ra

$$2440,2 - 2100 = 340,2 \text{ millió Ft}$$

Változás százalékban

2013-ról 2014-re

$$24,3\%, \text{ mivel } 920 : 740 = 124,3\%$$

2014-ről 2015-re

$$69,6\%, \text{ mivel } 1560,3 : 920 = 169,6\%$$

2016-ról 2017-re

$$18,0\%, \text{ mivel } 2100 : 1780,3 = 118,0\%$$

34.

	Bázisviszonyszámok	Láncviszonyszámok
	I. negyedév = 100%	előző negyedév = 100%
I. negyedév	100,0%	-
II. negyedév	$640 : 250 = 256,0$	$640 : 250 = 256,0$
III. negyedév	$900 : 250 = 360,0$	$900 : 640 = 140,6$
IV. negyedév	$390 : 250 = 156,0$	$390 : 900 = 43,3$

$$\text{A sörforgalom átlagos fejlődési együtthatója} = \sqrt[3]{1,56} = 1,1597 \rightarrow 116\%$$

Üdítőital

	Bázisviszonyszámok	Láncviszonyszámok
	I. negyedév = 100%	előző negyedév = 100%
I. negyedév	100,0%	-
II. negyedév	$390 : 310 = 125,8$	$390 : 310 = 125,8$
III. negyedév	$540 : 310 = 174,2$	$540 : 390 = 138,5$
IV. negyedév	$320 : 310 = 103,2$	$320 : 540 = 59,3$

$$\text{Az üdítőital átlagos fejlődési együtthatója} = \sqrt[3]{1,032} = 101,1\%$$

Szöveges értelmezés értelemszerűen!

35.

2013. évi forgalom	$460 : 0,92 = 500$ millió Ft
2018. évi forgalom	$500 + 460 = 960$ millió Ft
2014. évi forgalom	$500 \cdot 1,08 = 540,0$ millió Ft
Változás 2013-ról 2014-re Ft-ban	$540 - 500 = 40$ millió Ft
2015. évi forgalom 2013. év százalékában	$600 : 500 = 120\%$
Változás 2013-ról 2015-re Ft-ban	$600 - 500 = 100$ millió Ft
2016. évi forgalom	$500 + 180 = 680$ millió Ft
2016. évi forgalom 2013. év százalékában	$680 : 500 = 136,0\%$
2017. évi forgalom 2013. év százalékában	$770 : 500 = 154,0\%$
Változás 2013-ról 2017-re Ft-ban	$770 - 500 = 270$ millió Ft

36.

Májusi forgalom	$2\,400 : 1,081 = 2\,220,2$ ezer Ft
Áprilisi forgalom	$2\,220,2 - 60 = 2\,160,2$ ezer Ft
Márciusi forgalom	$2\,160,2 : 0,9 = 2\,400,2$ ezer Ft
Februári forgalom	$2\,400,2 - 120 = 2\,280,2$ ezer Ft
Januári forgalom	$2\,280,2 : 1,06 = 2\,151,1$ ezer Ft
A félév összforgalma:	$2400 + 2220,2 + 2160,2 + 2400,2 + 2280,2 + 2151,1 = 13\,611,9$ ezer Ft

37.

2017. évi forgalom	$72 : 0,24 = 300$ millió Ft
2018. évi forgalom	$300 + 72 = 372$ millió Ft
2016. évi forgalom	$300 : 0,98 = 306,1$ millió Ft
2016. évi forgalom 2015 év százalékában	$306,1 : 210 = 145,8\%$
Forgalomváltozás 2016. évben	$306,1 - 210 = 96,1$ millió Ft

38.

2013. évi forgalom	$1\,300 : 1,547 = 840,3$ millió Ft
2018. évi forgalom	$840,3 + 1\,300 = 2\,140,3$ millió Ft
2014. évi forgalom	$840,3 \cdot 1,298 = 1\,090,7$ millió Ft
Változás 2013-ról 2014-re Ft-ban	$1\,090,7 - 840,3 = 250,4$ millió Ft
2015 év 2013 év százalékában	$1\,310 : 840,3 = 155,9\%$
Változás 2013-ról – 2015-re Ft-ban	$1\,310 - 840,3 = 469,7$ millió Ft
Változás 2014-ről 2015-re Ft-ban	$1\,310 - 1\,090,7 = 219,3$ millió Ft
2016. évi forgalom	$1\,310 + 270 = 1\,580,0$ millió Ft
2016. év 2013. év %-ában	$1\,580 : 840,3 = 188,0\%$
2016. év 2015. év %-ában	$1\,580 : 1\,310 = 120,6\%$ Ft
Változás 2013-ról 2016-ra Ft-ban	$1\,580 - 840,3 = 739,7$ millió Ft
2017. évi forgalom	$1\,580 \cdot 1,152 = 1\,820,2$ millió Ft
2017. év 2016. év százalékában	$1\,820,2 : 1\,580 = 115,2\%$
Változás 2013-ról 2017-re Ft-ban	$1\,820,2 - 840,3 = 979,9$ millió Ft
Változás 2016-ról 2017-re Ft-ban	$1\,820,2 - 1\,580,0 = 240,2$ millió Ft
2018. év 2017. év %-ában	$2\,140,3 : 1\,820,2 = 117,6\%$
Változás 2017. évről 2018. évre Ft-ban	$2\,140,3 - 1\,820,2 = 320,1$ millió Ft

39.

Forgalomváltozás 2013-ról 2018-ra $1,12 \cdot 1,24 \cdot 0,98 \cdot 1,35 \cdot 1,21 = 2,223$

40.

Forgalomváltozás	2013-ról 2014-re	+20,0%, mivel $138 : 115 = 120,0\%$
	2014-ről 2015-re	+24,6%, mivel $172 : 138 = 124,6\%$
	2015-ről 2016-ra	+18,6%, mivel $204 : 172 = 118,6\%$
	2016-ról 2017-re	+17,2%, mivel $239 : 204 = 117,2\%$

41.

Láncviszonyszámok
 $112 : 100 = 112,0\%$
 $115 : 112 = 102,7\%$
 $104 : 115 = 90,4\%$
 $123 : 104 = 118,3\%$
 $138 : 123 = 112,2\%$
 $152 : 138 = 110,1\%$

Átlagos fejlődési együttható $\sqrt[6]{1,52} = 1,072 \rightarrow 107,2\%$

Szöveges elemzés értelemszerűen.

42.

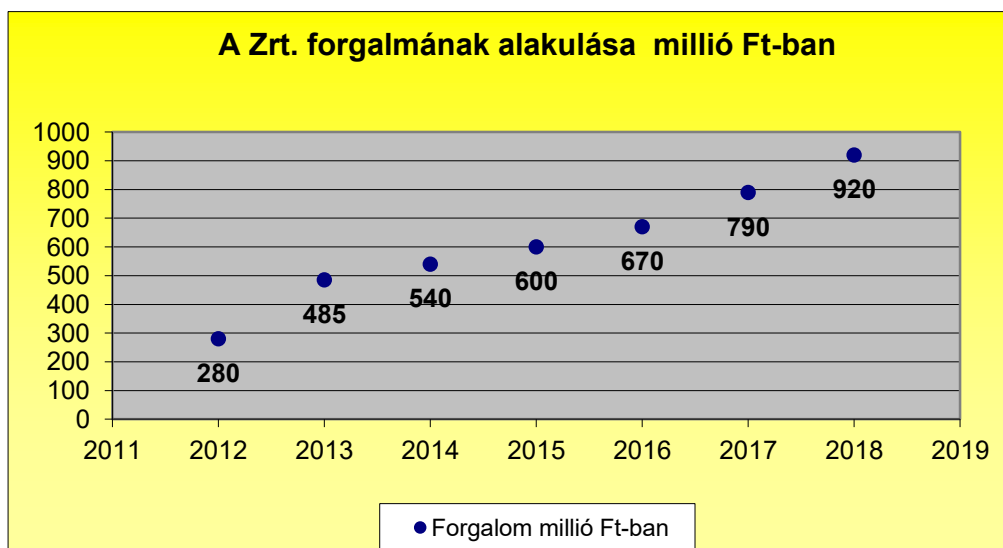
Forgalomváltozás	I. negyedévről a II. negyedévre	8,0%
	II. negyedévről a III. negyedévre	31,5%, mivel $142 : 108 = 131,5\%$
	III. negyedévről a IV. negyedévre	98 : 1,42 = 69,0%

43. Forgalomváltozás januárról márciusra $107 \cdot 0,95 = 101,7\%$

44.

Bázisviszonyszámok

	2012 = 100%	Előző év = 100%	2015 = 100%
2012. év	100,0%	-	$280 : 600 = 46,7\%$
2013. év	$485 : 280 = 173,2\%$	$485 : 280 = 173,2\%$	$485 : 600 = 80,8\%$
2014. év	$540 : 280 = 192,9\%$	$540 : 485 = 111,3\%$	$540 : 600 = 90,0\%$
2015. év	$600 : 280 = 214,3\%$	$600 : 540 = 111,1\%$	100,0%
2016. év	$670 : 280 = 239,3\%$	$670 : 600 = 111,7\%$	$670 : 600 = 111,7\%$
2017. év	$790 : 280 = 282,1\%$	$790 : 670 = 117,9\%$	$790 : 600 = 131,7\%$
2018. év	$920 : 280 = 328,6\%$	$920 : 790 = 116,5\%$	$920 : 600 = 153,3\%$



1.2. A forgalom tervezése

45.

Tervfeladat viszonzyszám

$$79\,000 : 63\,200 = 125\%$$

46.

Tervfeladat viszonzyszám

$$140 : 134 = 104,5\%$$

47.

Tervfeladat viszonzyszám

$$42,5 : 47,5 = 89,5 \%$$

48.

Tervfeladat viszonzyszám

$$32\,000 : 34\,000 = 94,1\%$$

49.

Értékesítési terv

$$1\,420 \cdot 1,26 = 1\,789,2 \text{ millió Ft}$$

50.

Bázis év beszerzésének értéke

$$74 : 0,95 = 77,9 \text{ millió Ft}$$

51.

Bázis időszak nyitókészlete

$$110\,000 : 1,07 = 102\,803,7 \text{ ezer Ft}$$

52.

Tervezett forgalom

$$450 \cdot 1,05 = 472,5 \text{ millió Ft}$$

53.

Tervezett kávé forgalom

$$640 \cdot 0,88 = 563,2 \text{ kg}$$

54.

Január havi tervezett nettó árbevétel

$$83 - 13 = 70 \text{ millió Ft}$$

Tervfeladat viszonzyszám

$$70 : 83 = 84,3\%$$

55.

Bázis értékesítési terv $2\,425 : 1,4 = 1\,732,1$ millió Ft

56.

Január havi értékesítés $125 : 0,98 = 127,6$ millió Ft

57.

Bázis nettó árbevétel $70 : 0,28 = 250$ millió Ft

Tervezett nettó árbevétel $250 + 70 = 320$ millió Ft

58.

Augusztusi nettó árbevétel $2,5 : 0,05 = 50$ millió Ft

Szeptemberi tervezett nettó árbevétel $50 - 2,5 = 47,5$ millió Ft

59.

Tervfeladat viszonyszámok $470 : 425 = 110,6\%$

$720 : 580 = 124,1\%$

$910 : 760 = 119,7\%$

Összes bázis forgalom $425 + 580 + 760 = 1\,765$ millió Ft

Összes tervezett forgalom $470 + 720 + 910 = 2\,100$ millió Ft

Átlagos tervfeladat viszonyszám $2100 : 1765 = 119,0\%$

60.

Tervezett nettó árbevétel $1240 \cdot 1,28 = 1\,587,2$ millió Ft

$2160 \cdot 1,35 = 2\,916,0$ millió Ft

összesen $1587,2 + 2916 = 4\,503,2$ millió Ft

Átlagos tervfeladat viszonyszám $4\,503,2 : 3400 = 132,4\%$

61.

Bázis évi nettó árbevétel $840 : 1,2 = 700$ millió Ft

$1\,530 : 0,95 = 1610,5$ millió Ft

Összesen $700 + 1610,5 = 2\,310,5$ millió Ft

Átlagos tervfeladat viszonyszám $2\,370 : 2\,310,5 = 102,6\%$

62.

Az élelmiszerek 2018. évi nettó árbevétele $640 : 1,22 = 524,6$ millió Ft

A ruházati cikkek 2019. évi tervezett nettó árbevétele $1\,200 \cdot 1,25 = 1\,500$ millió Ft

A vegyes iparcikkek 2018. évi nettó árbevétele $80 : 0,2 = 400$ millió Ft

A vegyes iparcikkek tervezett nettó árbevétele $400 - 80 = 320$ millió Ft

2018. évi összes nettó árbevétel $524,6 + 1\,200 + 400 = 2\,124,6$ millió Ft

2019. tervezett összes nettó árbevétel $640 + 1\,500 + 320 = 2\,460$ millió Ft

Átlagos tervfeladat viszonyszám $2\,460 : 2\,124,6 = 115,8\%$

63.

Tervteljesítés $42\,600 : 41\,500 = 102,7\%$

64.

Tervteljesítés $1220 : 1250 = 97,6\%$

65.		
Tényleges értékesítés		$12\,400 \cdot 1,08 = 13\,392,0$ ezer Ft
66.		
Tervezett nettó árbevétel		$65\,400 : 1,025 = 63\,804,9$ ezer Ft
67.		
Tervteljesítési viszonyszám		$190 : 184 = 103,3\%$
68.		
Tervteljesítési viszonyszám		$323 : 320 = 100,9\%$
69.		
Tényleges forgalom értéke		$94 \cdot 1,02 = 95,9$ M Ft
70.		
Tényleges forgalom		$88\,000 \cdot 0,97 = 85\,360$ ezer Ft
71.		
Tervezett forgalom		$680 : 1,04 = 653,8$ ezer Ft
72.		
Tervezett kávé forgalom		$520 : 0,88 = 590,9$ kg
73.		
Tényleges értékesítés		$25\,600 \cdot 0,965 = 24\,704$ ezer Ft
74.		
Tervezett nettó árbevétel		$46\,540 : 0,96 = 48\,479,2$ ezer Ft
75.		
Tervezett nettó árbevétel		$2\,400 : 0,06 = 40\,000$ ezer Ft
Tényleges nettó árbevétel		$40\,000 + 2\,400 = 42\,400$ ezer Ft

76.	Tervteljesítési viszonyszámok	
	2014.	$480 : 420 = 114,3\%$
	2015.	$520 : 500 = 104,0\%$
	2016.	$500 : 540 = 92,6\%$
	2017.	$620 : 540 = 114,8\%$
	2018.	$650 : 650 = 100,0\%$

A tervteljesítés 2017. évben volt a legnagyobb és a terv 2016-ban nem teljesült.

A terv 2018-ban volt a legreálisabb, legkevésbé pedig 2017-ben.

Szöveges elemzés értelemszerűen!

77.		
Tervezett forgalom		$8\,400 : 0,006 = 1\,400\,000$ ezer Ft
Tényleges forgalom		$1\,400\,000 - 8\,400 = 1\,391\,600$ ezer Ft

78.

Tervteljesítési viszonyyszámok	$47\,200 : 45\,600 = 103,5\%$
	$36\,800 : 38\,000 = 96,8\%$
Összes tervezett forgalom	$45\,600 + 38\,000 = 83\,600$ ezer Ft
Összes tény forgalom	$47\,200 + 36\,800 = 84\,000$ ezer Ft
Átlagos tervteljesítési viszonyyszám	$84\,000 : 83\,600 = 100,5\%$

79.

Tényleges értékesítés	$1\,460 \cdot 1,055 = 1\,540,3$ millió Ft
	$940 \cdot 1,00 = 940$ millió Ft
Összes tervezett értékesítés	$1\,460 + 940 = 2\,400$ millió Ft
Összes tényleges értékesítés	$1\,540,3 + 940 = 2\,480,3$ millió Ft
Átlagos tervteljesítés	$2\,480,3 : 2\,400 = 103,3\%$

80.

Tervezett nettó árbevétel	$48\,700 : 0,95 = 51\,263,2$ ezer Ft
	$84\,800 : 1,12 = 75\,714,3$ ezer Ft
Összes tervezett nettó árbevétel	$51\,263,2 + 75\,714,3 = 126\,977,5$ ezer Ft
Összes tényleges nettó árbevétel	$48\,700 + 84\,800 = 133\,500$ ezer Ft
Átlagos tervteljesítési viszonyyszám	$133\,500 : 126\,977,5 = 105,1\%$

81.

Egy kereskedelmi vállalkozás tervének alakulása:

Üzlet	Tárgyévi tervezett forgalom ezer Ft-ban	Tárgyévi tényleges forgalom ezer Ft-ban	Tervteljesítés%
1.sz.	33 402,1	32 400,0	97,0
2.sz.	12 400,0	12 900,0	104,0
3.sz.	24 300,0	24 883,2	102,4
4.sz.	8 400,0	8 400,0	100,0
5.sz.	300 000,0	301 500	100,5
Összesen	378 502,1	380 083,2	100,4

1. sz. üzlet tervezett forgalma	$32\,400 : 0,97 = 33\,402,1$ ezer Ft
2. sz. üzlet tervteljesítése	$12\,900 : 12\,400 = 104,0\%$
3. sz. üzlet tényleges forgalma	$24\,300 \cdot 1,024 = 24\,883,2$ ezer Ft
4. sz. üzlet tervteljesítése	$8\,400 : 8400 = 100,0\%$
5. sz. üzlet tervezett forgalma	$1\,500 : 0,005 = 300\,000$ ezer Ft
5. sz. üzlet tényleges forgalma	$300\,000 + 1\,500 = 301\,500$ ezer Ft
Tervezett összes forgalom	378 502,1 ezer Ft
Tényleges összes forgalom	380 083,2 ezer Ft
Együttes tervteljesítés	$380\,083,2 : 378\,502,1 = 100,4\%$

82.

Dinamikus viszonyyszám	$125,5 \cdot 1,015 = 127,4\%$
------------------------	-------------------------------

83.

Tervfeladat viszonyyszám	$92 : 0,88 = 104,5\%$
--------------------------	-----------------------

84.

Tervteljesítési viszonyyszám $125 : 1,22 = 102,5\%$

85.

1. sz. üzlet	Tervfeladat viszonyyszám	$37 : 35,4 = 104,5\%$
	Tervteljesítési viszonyyszám	$38,2 : 37 = 103,2\%$
	Dinamikus viszonyyszám	$38,2 : 35,4 = 107,9\%$
2. sz. üzlet	Tervezett forgalom	$54,5 \cdot 1,12 = 61,0$ millió Ft
	Tényleges forgalom	$61 \cdot 104 = 63,4$ millió Ft
	Dinamikus viszonyyszám	$63,4 : 54,5 = 116,3\%$
3. sz. üzlet	Tényleges forgalom	$121,6 \cdot 1,09 = 132,5$ millió Ft
	Tervezett forgalom	$132,5 : 0,98 = 135,2$ millió Ft
	Tervfeladat viszonyyszám	$135,2 : 121,6 = 111,2\%$
4. sz. üzlet	Tervezett forgalom	$12,4 \cdot 1,25 = 15,5$ millió Ft
	Tényleges forgalom	$12,4 \cdot 1,32 = 16,4$ millió Ft
	Tervteljesítési viszonyyszám	$16,4 : 15,5 = 105,8\%$
5. sz. üzlet	Tervteljesítési viszonyyszám	$52 : 45,2 = 115,0$
	Bázis adat	$52 : 1,45 = 35,9$ millió Ft
	Tervfeladat viszonyyszám	$45,2 : 35,9 = 125,9\%$
6. sz. üzlet	Tervezett adat	$84 : 1,015 = 82,8$ millió Ft
	Bázis adat	$84 : 1,15 = 73,0$ millió Ft
	Tervfeladat viszonyyszám	$82,8 : 73 = 113,4\%$
7. sz. üzlet	Bázis adat	$145 : 1,52 = 95,4$ millió Ft
	Tényadat	$145 \cdot 0,8 = 116,0$ millió Ft
	Dinamikus viszonyyszám	$116 : 95,4 = 121,6\%$
8. sz. üzlet	Bázis adat	$72 : 1,18 = 61,0$ millió Ft
	Tényadat	$61 \cdot 1,24 = 75,6$ millió Ft
	Tervfeladat viszonyyszám	$72 : 61 = 118,0\%$
9. sz. üzlet	Bázis adat	$8,5 : 1,4 = 6,1$ millió Ft
	Tervezett adat	$6,1 \cdot 1,35 = 8,2$ millió Ft
	Tervteljesítési viszonyyszám	$8,5 : 8,2 = 103,7\%$
10. sz. üzlet	Dinamikus viszonyyszám	$224 : 197 = 113,7\%$
	Tervezett adat	$224 : 1,05 = 213,3$ millió Ft
	Tervfeladat viszonyyszám	$213,3 : 197 = 108,3\%$

86.

Tervfeladat viszonyyszám	$72 : 68 = 105,9\%$
Tényleges forgalom	$72 \cdot 1,04 = 74,9$ millió Ft
Dinamikus viszonyyszám	$74,9 : 68 = 110,1\%$

87.

Dinamikus viszonyyszám $124 \cdot 1,02 = 126,5\%$

88.

Saját számlás: tervezett forgalom	$420 \cdot 1,45 = 609,0$ millió Ft
tényleges forgalom	$609 \cdot 0,98 = 596,8$ millió Ft
dinamikus viszonyyszám	$596,8 : 420 = 142,1\%$

Bizományos:	tényleges forgalom	$360 \cdot 1,04 = 374,4$ millió Ft
	bázis forgalom	$374,4 : 1,25 = 299,5$ millió Ft
	tervfeladat viszonyszám	$360 : 299,5 = 120,2\%$
Összes	bázis forgalom	$420 + 299,5 = 719,5$ millió Ft
	tervezett forgalom	$609 + 360 = 969,0$ millió Ft
	tényleges forgalom	$596,8 + 374,4 = 971,2$ millió Ft
Átlagos	tervfeladat viszonyszám	$969 : 719,5 = 134,7\%$
	tervteljesítési viszonyszám	$971,2 : 969 = 100,2\%$
	dinamikus viszonyszám	$971,2 : 719,5 = 135,0\%$

89.

Egy élelmiszer kiskereskedelmi vállalkozás értékesítési adatai millió Ft-ban:

Árucsoport	2017. év	2018. év		Tervfeladat	Tervteljesítési	Dinamikus
		tervezett	tényleges			
Alapvető élelmiszerek	820,0	940,0	987,0	114,6	105,0	120,4
Élvezeti cikkek	360,0	414,0	480,0	115,0	115,9	133,3
Összesen	1180,0	1354,0	1467,0	114,7	108,3	124,3

Alapvető élelmiszerek

Tényleges forgalom $940 \cdot 1,05 = 987$ millió Ft

Tervfeladat viszonyszám $940 : 820 = 114,6\%$

Dinamikus viszonyszám $987 : 820 = 120,4\%$

Élvezeti cikkek

Dinamikus viszonyszám $480 : 360 = 133,3\%$

Tervezett forgalom $360 \cdot 1,15 = 414$ millió Ft

Tervteljesítési viszonyszám $480 : 414 = 115,9\%$

Összesen

2017. évi forgalom $820 + 360 = 1\,180$ ezer Ft

2018. évi tervezett forgalom $940 + 414 = 1\,354$ ezer Ft

2018. évi tényleges forgalom $987 + 480 = 1\,467$ ezer Ft

Átlagos (együttes) tervfeladat viszonyszám $1354 : 1180 = 114,7\%$

tervteljesítési $1467 : 1354 = 108,3\%$

dinamikus viszonyszám $1467 : 1180 = 124,3\%$

90.

Tervezett forgalom $18\,500 : 1,03 = 17\,961,2$ ezer Ft

Bázis forgalom $17\,961,2 : 0,91 = 19\,737,6$ ezer Ft

Dinamikus viszonyszám $18\,500 : 19\,737,6 = 93,7\%$

91.

Dinamikus viszonyyszám	Élelmiszer	$300 : 275 = 109,1\%$
	Ruházat	$610 : 480 = 127,1\%$
	Együtt	$910 : 755 = 120,5\%$
Tervezett forgalom	Élelmiszer	$275 \cdot 1,18 = 324,5$ millió Ft
	Ruházat	$480 \cdot 1,25 = 600,0$ millió Ft
	Együtt	$324,5 + 600 = 924,5$ millió Ft
Átlagos tervfeladat		$924,5 : 755 = 122,5\%$
Tervteljesítési viszonyyszám	Élelmiszer	$300 : 324,5 = 92,4\%$
	Ruházat	$610 : 600 = 101,7\%$
	Együttesen	$910 : 924,5 = 98,4\%$

92.

Tervezett nettó árbevétel	$20 : 0,04 = 500$ millió Ft
Tényleges nettó árbevétel	$500 \cdot 1,02 = 510,0$ millió Ft

93.

Méteráru	tervezett forgalom	$15\,400 \cdot 1,25 = 19\,250$ ezer Ft
	tényleges forgalom	$15\,400 \cdot 1,3 = 20\,020$ ezer Ft
	tervteljesítés	$20\,020 : 19\,250 = 104,0\%$
Konfekció	tényleges forgalom	$24\,000 \cdot 0,98 = 23\,520$ ezer Ft
	bázis forgalom	$23\,520 : 1,22 = 19\,278,7$ ezer Ft
	tervfeladat viszonyyszám	$24\,000 : 19\,278,7 = 124,5\%$
Rövidáru	tervezett forgalom	$8400 : 1,04 = 8076,9$ ezer Ft
	bázis forgalom	$8076,9 : 0,9 = 8\,974,3$ ezer Ft
	dinamikus viszonyyszám	$8400 : 8974,3 = 93,6\%$
Divatáru	dinamikus viszonyyszám	$10\,800 : 9\,400 = 114,9\%$
	Tervezett adat	$9\,400 \cdot 1,42 = 13\,348$ ezer Ft
	Tervteljesítési viszonyyszám	$10\,800 : 13\,348 = 80,9\%$
Cipő	bázis forgalom	$20\,100 : 1,15 = 17\,478,3$ ezer Ft
	tervfeladat viszonyyszám	$18\,000 : 17\,478,3 = 103,0\%$
	tervteljesítési viszonyyszám	$20\,100 : 18\,000 = 111,7\%$
Összes	bázis	$15\,400,0 + 19\,278,7 + 8\,974,3 + 9\,400,0 + 17\,478,3 = 70\,531,3$ ezer Ft
	terv	$19\,250,0 + 24\,000,0 + 8\,076,9 + 13\,348,0 + 18\,000,0 = 82\,674,9$ ezer Ft
	tény	$20\,020,0 + 23\,520,0 + 8\,400 + 10\,800 + 20\,100 = 82\,840$ ezer Ft
Átlagos	tervfeladat	$82\,674,9 : 70\,531,3 = 117,2\%$
	tervteljesítés	$82\,840 : 82\,674,9 = 100,2\%$
	dinamika	$82\,840 : 70\,531,3 = 117,5\%$

94.

Tervezett forgalom	$842 : 0,08 = 10\,525,0$ ezer Ft
Tényleges forgalom	$10\,525 - 842 = 9\,683$ ezer Ft
Bázis forgalom	$9\,683 : 1,15 = 8\,420,0$ ezer Ft

95.

Tervteljesítés	$110 : 118 = 93,2\%$
----------------	----------------------

96.

Tervezett forgalom	$420 \cdot 1,05 = 441$ millió Ft
Tervteljesítési viszonyszám	$450 : 441 = 102\%$
Dinamikus viszonyszám	$450 : 420 = 107,1\%$

97.

Tényleges beszerzés	$240 \cdot 0,95 = 228$ millió Ft
Tervfeladat viszonyszám	$240 : 216 = 111,1\%$
Dinamikus viszonyszám	$228 : 216 = 105,6\%$

98.

Dinamikus viszonyszám	$108 \cdot 1,02 = 110,2\%$
-----------------------	----------------------------

99.

Írószerek forgalma	$180 - 120 = 60$ millió Ft
Tárgyévre tervezett forgalom	
Papíráruk	$120 \times 1,15 = 138$ millió Ft
Írószerek	$60 \times 1,1 = 66$ millió Ft
Tervteljesítési viszonyszám	
Papíráruk	$150 : 138 = 108,7\%$
Írószerek	$80 : 66 = 121,2\%$
Dinamikus viszonyszám	
Papíráruk	$150 : 120 = 125\%$
Írószerek	$80 : 60 = 133,3\%$
Forgalom megoszlása	
Papíráruk	$150 : 230 = 65,2\%$
Írószerek	$80 : 230 = 34,8\%$

1.3. A forgalom összetételének vizsgálata

100.

Egy áruház forgalmának árucsoportonkénti alakulása

Árucsoport	Forgalom millió Ft-ban	Forgalom megoszlása %-ban
Élelmiszer	240,0	$240 : 1\,360 = 17,6$
Ruházat	380,0	$380 : 1\,360 = 27,9$
Vegyes iparcikk	740,0	$740 : 1\,360 = 54,4 \approx 54,5$
Összesen	1 360,0	100,0

101.

Egy üzlet forgalma negyedévenként

Időszak	Forgalom millió Ft-ban	Forgalom megoszlása %-ban
I. negyedév	4 700,0	19,0
II. negyedév	$24\,736,8 \times 0,25 = 6184,2$	25,0
III. negyedév	5 400,0	$5\,400 : 24\,736,8 = 21,8$
IV. negyedév	$24\,736,8 - 4\,700 - 6\,184,2 - 5\,400 = 8\,452,6$	$8\,452,6 : 24\,736,8 = 34,2$
Összesen	$4\,700 : 0,19 = 24\,736,8$	100,0

102.

A konfekció forgalom részaránya
 A méteráru forgalom részaránya

$$10 : 14 = 71,4\%$$

$$100 - 71,4 = 28,6\%$$

103.

Megoszlási viszonzszámok

Méterárucsoport	$180 : 1010 = 17,8\%$
Kötöttárucsoport	$270 : 1010 = 26,7\%$
Divatárucsoport	$560 : 1010 = 55,5\%$

104.

I. negyedévi forgalom

$$12\,400 : 0,28 = 44\,285,7 \text{ ezer Ft}$$

105.

Összforgalom $470 + 240 + 86 + 180 = 976$ millió Ft

A forgalom megoszlása

Rövidáru	$86 : 976 = 8,8\%$
Kötöttáru	$240 : 976 = 24,6\%$
Konfekció	$470 : 976 = 48,2\%$
Méteráru	$180 : 976 = 18,4\%$

106.

Lakossági értékesítés
 Közületi eladás

$$736 \cdot 0,92 = 677,1 \text{ millió Ft}$$

$$736 - 677,1 = 58,9 \text{ millió Ft}$$

107.

Lakossági értékesítés
 Közületi értékesítés

$$1\,240 \cdot 0,85 = 1\,054 \text{ millió Ft}$$

$$1\,240 - 1\,054 = 186 \text{ millió Ft}$$

108.

Élelmiszerforgalom megoszlása
 Összforgalom
 Ruházati árucsoport forgalma
 Vegyesiparcikk forgalom

$$100 - 30 - 45 = 25\%$$

$$446 : 0,25 = 1\,784 \text{ millió Ft}$$

$$1\,784 \cdot 0,3 = 535,2 \text{ millió Ft}$$

$$1\,784 \cdot 0,45 = 802,8 \text{ millió Ft}$$

109.

I. n. évi összforgalom
 Februári forgalom
 Márciusi forgalom megoszlás
 Márciusi forgalom

$$12\,400 : 0,28 = 44\,285,7 \text{ ezer Ft}$$

$$44\,285,7 \cdot 0,32 = 14\,171,4 \text{ ezer Ft}$$

$$100 - 28 - 32 = 40\%$$

$$44\,285,7 \cdot 0,4 = 17\,714,3 \text{ ezer Ft}$$

110.

Január	Élelmiszer forgalom megoszlása	$100 - 58,8 = 41,2\%$
	Összes forgalom	$8\,700 : 0,412 = 21\,116,5$ ezer Ft
	Iparcikk-forgalom	$21\,116,5 - 8\,700 = 12\,416,5$ ezer Ft
Február	Iparcikk-forgalom részaránya	$100 - 32,5 = 67,5\%$
	Összforgalom	$13\,500 : 0,675 = 20\,000$ ezer Ft
	Élelmiszer-forgalom	$20\,000 - 13\,500 = 6\,500$ ezer Ft
Március	Iparcikk- forgalmi részarány	$100 - 46,2 = 53,8\%$
	Élelmiszer-forgalom	$19\,900 \cdot 0,462 = 9\,193,8$ ezer Ft
	Iparcikk-forgalom	$19\,900 \cdot 0,538 = 10\,706,2$ ezer Ft
Április	Iparcikk forgalom megoszlása	$100 - 42,3 = 57,7\%$
	Összforgalom	$10\,400 : 0,423 = 24\,586,3$ ezer Ft
	Iparcikk forgalom	$24\,586,3 - 10\,400 = 14\,186,3$ ezer Ft
Május	Élelmiszerforgalom megoszlása	$100 - 60,5 = 39,5\%$
	Összforgalom	$15\,300 : 0,605 = 25\,289,3$ ezer Ft
	Élelmiszer-forgalom	$25\,289,3 - 15\,300 = 9\,989,3$ ezer Ft
Június	Élelmiszer-forgalom megoszlása	$100 - 57,2 = 42,8\%$
	Élelmiszer-forgalom	$22\,900 \cdot 0,428 = 9\,801,2$ ezer Ft
	Iparcikk-forgalom	$22\,900 - 9\,801,2 = 13\,098,8$ ezer Ft
Összesen:	Élelmiszer	$8\,700 + 6\,500 + 9\,193,8 + 10\,400 + 9\,989,3 + 9\,801,2 = 54\,584,3$ ezer Ft
	Iparcikk	$12\,416,5 + 13\,500 + 10\,706,2 + 14\,186,3 + 15\,300 + 13\,098,8 = 79\,207,8$ ezer Ft
	Összesen	$54\,584,3 + 79\,207,8 = 133\,792,1$ ezer Ft
	Élelmiszer-forgalom megoszlás	$54\,584,3 : 133\,792,1 = 40,8\%$
	Iparcikk-forgalom megoszlás	$100 - 40,8 = 59,2\%$

111.

Egy ruházati üzlet nettó árbevételének alakulása:

Árucsoport	Ezer Ft-ban	százalékban
Konfekció	20 000,0	28,0
Méteráru	17 500,0	24,5
Rövidáru	8 571,4	12,0
Divatáru	12 857,1	18,0
Cipő	12 500,0	17,5
Összesen	71 428,5	100,0

A konfekció árucsoport összes nettó árbevétele	$12\,000 : 0,6 = 20\,000$ ezer Ft
Az üzlet összes nettó árbevétele	$20\,000 : 0,28 = 71\,428,6 \approx 71\,428,5$ ezer Ft
Méteráru árucsoport nettó árbevétele	$71\,428,6 \cdot 0,245 = 17\,500$ ezer Ft
Rövidáru árucsoport nettó árbevétele	$71\,428,6 \cdot 0,12 = 8\,571,4$ ezer Ft
Divatáru árucsoport nettó árbevétele	$71\,428,6 \cdot 0,18 = 12\,857,1$ ezer Ft
Cipő árucsoport nettó árbevétele	$71\,428,6 \cdot 0,175 = 12\,500,0$ ezer Ft

Női konfekció részaránya	$12\,000 : 71\,428,5 = 16,8\%$
Férfi konfekció részaránya	$8\,000 : 71\,428,5 = 11,2\%$

112.

I-IV. negyedévi forgalom	$32\,400 + 41\,500 = 73\,900$ ezer Ft
II. III. negyedévi forgalom megoszlás	$30 + 18 = 48\%$
I-IV. negyedévi forgalom megoszlás	$100 - 48 = 52\%$
Összforgalom	$73\,900 : 0,52 = 142\,115,4$ ezer Ft

I. negyedévi forgalom megoszlás	$32\,400 : 142\,115,4 = 22,8\%$
IV. negyedévi forgalom megoszlása	$41\,500 : 142\,115,4 = 29,2\%$
II. negyedévi forgalom	$142\,115,4 \cdot 0,3 = 42\,634,6$ ezer Ft
III. negyedévi forgalom	$142\,115,4 \cdot 0,18 = 25\,580,8$ ezer Ft

113.

I. negyedévi értékesítése összesen	$145\,000 + 860\,000 + 540\,000 = 1\,545\,000$ USD
megoszlása Ausztria	$145\,000 : 1\,545\,000 = 9,4\%$
Csehország	$860\,000 : 1\,545\,000 = 55,6\%$
Szlovénia	$540\,000 : 1\,545\,000 = 35,0\%$
II. negyedévi értékesítés	
megoszlás Csehország	$100 - 12 - 40 = 48\%$
értékesítés USD Ausztria	$340\,000 - 145\,000 = 195\,000$ USD
összesen	$195\,000 : 0,12 = 1\,625\,000$ USD
Csehország	$1\,625\,000 \cdot 0,48 = 780\,000$ USD
Szlovénia	$1\,625\,000 \cdot 0,40 = 650\,000$ USD
I. félév összesen Csehország	$860\,000 + 780\,000 = 1\,640\,000$ USD
Szlovénia	$540\,000 + 650\,000 = 1\,190\,000$ USD
Mindösszesen	$340\,000 + 1\,640\,000 + 1\,190\,000 = 3\,170\,000$ USD

1.4. A forgalom elemzése időbeli összehasonlító és megoszlási viszonzszámok együttes alkalmazásával

114.

2018. évi forgalom	
Alapvető élelmiszerek	$780 \cdot 0,75 = 585$ millió Ft
Élvezeti cikkek	$780 - 585 = 195$ millió Ft
2019. évi forgalom	
Alapvető élelmiszerek	$585 \cdot 1,2 = 702$ millió Ft
Élvezeti cikkek	$195 \cdot 1,08 = 210,6$ millió Ft
Összesen	$702 + 210,6 = 912,6$ millió Ft
Együttes (átlagos) forgalomfejlődés	$912,6 : 780 = 117\%$

115.

Bázis év	ruházati forgalom megoszlás	$100 - 24 - 35 = 41\%$
	összforgalom	$1450 : 0,24 = 6\,041,7$ millió Ft
	ruházati forgalom	$6\,041,7 \cdot 0,41 = 2\,477,1$ millió Ft
	vegyes iparcikk	$6\,041,7 \cdot 0,35 = 2\,114,6$ millió Ft
Tárgyév	élelmiszer	$1\,450 \cdot 1,32 = 1\,914,0$ millió Ft
	összforgalom	$6\,041,7 \cdot 1,28 = 7\,733,4$ millió Ft
	v. iparcikk	$7\,733,4 \cdot 0,3 = 2\,320,0$ millió Ft
	ruházati forgalom	$7\,733,4 - 2\,320 - 1\,914 = 3\,499,4$ millió Ft
	élelmiszer forgalmi részarány	$1\,914 : 7\,733,4 = 24,7\%$
	ruházat részarány	$100 - 24,7 - 30 = 45,3\%$
Változás	ruházat	$3\,499,4 : 2\,477,1 = 141,3\%$
	v.iparcikk	$2\,320 : 2\,114,6 = 109,7\%$
Tervteljesítési viszonzszám		$128 : 1,22 = 104,9\%$

116.

I. félév	élelmiszer részarány	$100 - 42 = 58\%$
	összforgalom	$67\,500 : 0,58 = 116\,379,3$ ezer Ft
	iparcikk forgalom	$116\,379,3 - 67\,500 = 48\,879,3$ ezer Ft
II. félév	élelmiszerek részaránya	$58 - 3 = 55\%$
	összforgalom	$116\,379,3 \cdot 1,28 = 148\,965,5$ ezer Ft
	élelmiszer forgalom	$148\,965,5 \cdot 0,55 = 81\,931,0$ ezer Ft
	iparcikk forgalom	$148\,965,5 - 81\,931 = 67\,034,5$ ezer Ft
Változás	élelmiszer	$81\,931 : 67\,500 = 121,4\%$
	iparcikk	$67\,034,5 : 48\,879,3 = 137,1\%$

117.

Az összes sör értékesítés	$99 + 140 + 252 + 86 = 577$ üveg
Forgalommegoszlás	Soproni $140 : 577 = 24,3\%$
	Borsodi $252 : 577 = 43,7\%$
	Porter $86 : 577 = 14,9\%$
	Heineken $99 : 577 = 17,2\%$
Tervezett forgalom	Soproni $140 + 60 = 200$ üveg
	Porter $86 + 14 = 100$ üveg
	Összesen $200 + 100 = 300$ üveg
Tervezett forgalmi részarány	Borsodi $43,7\%$
	Heineken $17,2 - 2 = 15,2\%$
	Összesen $43,7 + 15,2 = 58,9\%$
A Soproni és a Porter sör forgalmi részaránya	$100 - 58,9 = 41,1\%$
Összes forgalom	$300 : 0,411 = 730$ üveg
Tervezett forgalmi részarány	Soproni $200 : 730 = 27,4\%$
	Porter $100 : 730 = 13,7\%$

118.

Bázis időszak forgalma	
Konfekció	$50\,080 \cdot 0,45 = 22\,536,0$ ezer Ft
Méteráru	$50\,080 \cdot 0,25 = 12\,520,0$ ezer Ft
Divatáru	$50\,080 - (22\,536 + 12\,520) = 15\,024$ ezer Ft
Tervezett forgalom	
Konfekció	$22\,536,0 \cdot 1,28 = 28\,846,1$ ezer Ft
Méteráru	$12\,520,0 \cdot 1,3 = 16\,276$ ezer Ft
Divatáru forgalmi részaránya	
Bázis forgalmi részarány	$100 - (45 + 25) = 30\%$
Tervezett forgalmi részarány	$30 - 2 = 28\%$
Konfekció és méteráru összforgalma	$28\,846,1 + 16\,276 = 45\,122,1$ ezer Ft
Tervezett összforgalom	$45\,122,1 : (1,00 - 0,28) = 62\,669,6$ ezer Ft
Divatárunk tervezett forgalma	$62\,669,6 - 45\,122,1 = 17\,547,5$ ezer Ft

119.

2018. évi gyógy-és vegyszerek	$32\,000 \cdot 0,75 = 24\,000,0$ ezer Ft
eü- és piperecikkek	$32\,000 \cdot 0,25 = 8\,000$ ezer Ft
vagy	$32\,000 - 24\,000 = 8\,000$ ezer Ft

2019. évi tervezett forgalom

gyógy- és vegyszerek

$$24\,000 \cdot 1,15 = 27\,600 \text{ ezer Ft}$$

eü- és piperecikkek

$$8\,000 + 1\,800 = 9\,800 \text{ ezer Ft}$$

összesen

$$27\,600 + 9\,800 = 37\,400 \text{ ezer Ft}$$

Átlagos tervfeladat viszonyszám:

$$37\,400 : 32\,000 = 116,9 \%$$

2019. évi forgalom megoszlása

gyógy- és vegyszerek

$$27\,600 : 37\,400 = 73,8 \%$$

eü- és piperecikkek

$$9\,800 : 37\,400 = 26,2 \%$$

vagy

$$100 - 73,8 = 26,2 \%$$

120.

Dinamikus viszonyszám

Parfüm

$$960 : 840 = 114,3 \%$$

Kozm.

$$1500 : 1520 = 98,7 \%$$

Együtt

$$2\,460 : 2\,360 = 104,2 \%$$

Tervezett forgalom

Parfüm

$$840 \cdot 1,15 = 966,0 \text{ ezer Ft}$$

Kozm

$$1520 \cdot 1,1 = 1\,672,0 \text{ ezer Ft}$$

Együtt

$$966 + 1\,672 = 2\,638,0 \text{ ezer Ft}$$

Átlagos tervfeladat

$$2\,638 : 2\,360 = 111,8 \%$$

Tervteljesítési viszonyszám

Parfüm

$$960 : 966 = 99,4 \%$$

Szappan

$$1\,500 : 1\,672 = 89,7 \%$$

Együtt

$$2\,460 : 2\,638 = 93,3 \%$$

121. Forgalomváltozás

Ízesített tejtermék

$$7300 : 3800 = 192,1\%$$

Savanyított tejtermék

$$9000 : 6800 = 132,4\%$$

Zsírűs tejtermék

$$3000 : 2700 = 111,1\%$$

Az éves forgalom megoszlása

Összes forgalom

$$7300 + 9000 + 3000 = 19\,300 \text{ ezer Ft}$$

Ízesített tejtermék

$$7300 : 19\,300 = 37,8\%$$

Savanyított tejtermék

$$9000 : 19\,300 = 46,6\%$$

Zsírűs tejtermék

$$3000 : 19\,300 = 15,5\%$$

122.

Egy kozmetikai és testápolási cikket árusító vállalat forgalmi adatai millió Ft-ban

Árucsoport	2018. év	2019. év		Tervfeladat	Tervteljesítési	Dinamikus
		tervezett	tényleges			
Kozmetikai cikkek	247,0	266,8	266,8	108,0	100,0	108,0
Testápoló szerek	133,0	146,3	143,4	110,0	98,0	107,8
Összesen	380,0	413,1	410,2	108,7	99,3	107,9

2018. év

Kozmetikai cikkek forgalma

$$380 \cdot 0,65 = 247,0 \text{ millió Ft}$$

Testápoló szerek

$$380 - 247 = 133,0 \text{ millió Ft}$$

vagy

$$380 \cdot (1 - 0,65) = 133,0 \text{ millió Ft}$$

2019. évi terv	
Kozmetikai cikkek forgalma	$247 \cdot 1,08 = 266,8$ millió Ft
Testápoló szerek	$133 \cdot 1,1 = 146,3$ millió Ft
Összesen	$266,8 + 146,3 = 413,1$ millió Ft
2019. évi tény	
Kozmetikai cikkek forgalma	$266,8 \cdot 1 = 266,8$ millió Ft
Testápoló szerek	$146,3 \cdot 0,98 = 143,4$ millió Ft
Összesen	$266,8 + 143,4 = 410,2$ millió Ft
Átlagos tervfeladat viszonyszám	$413,1 : 380 = 108,7 \%$
Átlagos tervteljesítési viszonyszám	$410,2 : 413,1 = 99,3 \%$

Dinamikus viszonyszám	
Kozmetikai cikkek forgalma	$266,8 : 247 = 108,0 \%$
Testápoló szerek	$143,4 : 133 = 107,8 \%$
Összesen	$410,2 : 380 = 107,9 \%$

123.

2018. évi forgalom	
- élelmiszerek	$425\ 000 \cdot 0,6 = 255\ 000,0$ ezer Ft
- vegyiárúk	$425\ 000 \cdot 0,4 = 170\ 000,0$ ezer Ft
vagy	$425\ 000 - 255\ 000 = 170\ 000$ ezer Ft
Tervezett forgalom	
- élelmiszerek	$255\ 000 \cdot 1,12 = 285\ 600,0$ ezer Ft
- vegyiárúk	$170\ 000 \cdot 1,06 = 180\ 200,0$ ezer Ft
összesen	$285\ 600 + 180\ 200 = 465\ 800,0$ ezer Ft

Tényleges forgalom	
- élelmiszerek	$255\ 000 + 35\ 000 = 290\ 000,0$ ezer Ft
- vegyiárúk	$170\ 000 + 12\ 000 = 182\ 000,0$ ezer Ft
összesen	$290\ 000 + 182\ 000 = 472\ 000,0$ ezer Ft
Átlagos tervfeladat viszonyszám	$465\ 800 : 425\ 000 = 109,6 \%$

Tervteljesítési viszonyszámok	
- élelmiszerek	$290\ 000 : 285\ 600 = 101,5 \%$
- vegyiárúk	$182\ 000 : 180\ 200 = 101,0 \%$
átlagosan	$472\ 000 : 465\ 800 = 101,3 \%$

Dinamikus viszonyszámok	
- élelmiszerek	$290\ 000 : 255\ 000 = 113,7\%$
- vegyiárúk	$182\ 000 : 170\ 000 = 107,1 \%$
átlagosan	$472\ 000 : 425\ 000 = 111,1 \%$

Szöveges értékelés

Az ABC áruház 2018. évről 2019. évre összességében 9,6 %-kal tervezte növelni az értékesítési forgalmát. A tervet sikerült 1,3 %-kal túlteljesíteni, így a forgalom az előző évhez képest 11,1 %-kal emelkedett.

Az ABC áruház értékesítési forgalmának alakulása

Árucsoport	2018. év	2019. év		Tervfeladat	Tervteljesítési viszonyszám %-ban	Dinamikus
		tervezett	tényleges			
Élelmiszerek	255 000,0	285 600,0	290 000,0	112,0	101,5	113,7
Vegyárúk	170 000,0	180 200,0	182 000,0	106,0	101,0	107,1
Összesen	425 000,0	465 800,0	472 000,0	109,6	101,3	111,1

1.5. Az árváltozások hatásának elemzése

124.

I. osztályú banán forgalma	$152 \cdot 280 = 42\,560$ Ft
II. osztályú banán	$26 \cdot 200 = 5\,200$ Ft
Összesen	$42\,560 + 5\,200 = 47\,760$ Ft
I. osztályú banán forgalmi részaránya	$42\,560 : 47\,750 = 89,1\%$
II. osztályú banán forgalmi részaránya	$100 - 89,1 = 10,9\%$

125.

Árleszállítás előtt:

Eladott mennyiség összesen	$8 + 12 + 18 = 38$ kg
Érték: Omnia	$8 \cdot 1750 = 14\,000$ Ft
Karaván	$12 \cdot 1500 = 18\,000$ Ft
Jakobs	$18 \cdot 1450 = 26\,100$ Ft
Összesen	$14\,000 + 18\,000 + 26\,100 = 58\,100$ Ft
Átlagár	$58\,100 : 38 = 1\,528,9$ Ft/kg

Árleszállítás után

Omnia mennyiség	$14\,000 : 1\,400 = 10$ kg
Karaván egységár	$20\,250 : 15 = 1\,350$ Ft
Jakobs érték	$24 \cdot 1200 = 28\,800$ Ft
Összes érték	$14\,000 + 20\,250 + 28\,800 = 63\,050$ Ft
Összes mennyiség	$10 + 15 + 24 = 49$ kg
Átlagár	$63\,050 : 49 = 1\,286,7$ Ft/kg
Átlagárváltozás	$1\,286,7 : 1\,528,9 = 84,2\%$
Értékindex	$63\,050 : 58\,100 = 108,5\%$
Árindex	$63\,050 : (10 \cdot 1750 + 15 \cdot 1500 + 24 \cdot 1450) = 84,3\%$
Volumenindex	$108,5 : 84,3 = 128,7\%$
Lakossági megtakarítás	$74\,800 - 63\,050 = 11\,750$ Ft

126.

Június havi eladott mennyiség	$35\,000 : 200 = 175$ kg
Bázis időszaki átlagár	$200 + 80 = 280$ Ft/kg
Bázis időszakban eladott mennyiség	$175 - 105 = 70$ kg
Értékindex	$35000 : (70 \times 280) = 178,6\%$

127.

Bázis forgalom	$480 \cdot 1520 = 729\,600 \text{ Ft}$
Tárgyidőszak forgalma	$350 \cdot (1520 + 230) = 612\,500 \text{ Ft}$
Értékindex	$612\,500 : 729\,600 = 84,0\%$
Árindex	$1750 : 1520 = 115,1\%$
Volumenindex	$350 : 480 = 72,9\%$

128.

$$\text{Értékindex} \quad \frac{(200 \cdot 55000 + 90 \cdot 57000 + 120 \cdot 69\,000)}{(185 \cdot 50\,000 + 72 \cdot 49\,000 + 95 \cdot 61\,500)} = 131,1\%$$

$$\text{Árindex} \quad 24\,410\,000 : (200 \cdot 50\,000 + 90 \cdot 49\,000 + 120 \cdot 61\,500) = 112,0\%$$

Volumenindex	$131,1 : 112,0 = 117,1\%$
Lakossági többletkiadás	$24\,410\,000 - 21\,790\,000 = 2\,620 \text{ ezer Ft}$

129.

Értékindex	$(25 \cdot 22000 + 18 \cdot 29000 + 30 \cdot 20000) : (20 \cdot 20000 + 15 \cdot 25500 + 21 \cdot 18500) = 142,8\%$
Árindex:	$1\,672\,000 : (25 \cdot 20\,000 + 18 \cdot 25\,500 + 30 \cdot 18\,500) = 110,4\%$
Volumenindex:	$142,8 : 110,4 = 129,3\%$
Lakosság többletkiadása:	$1\,672\,000 - 1\,514\,000 = 158\,000 \text{ Ft}$

Összes folyóáras forgalom	$22\,750 + 1\,672 = 24\,422 \text{ ezer Ft}$
Bázis forgalom	$18\,650 + 1\,171 = 19\,821 \text{ ezer Ft}$
Értékváltozás	$24\,422 : 19\,821 = 123,2\%$
Változatlanáras forgalom	$22\,750 + 1\,514 = 24\,264 \text{ ezer Ft}$
Átlagos árindex	$24\,422 : 24\,264 = 100,7\%$
Volumenindex	$123,2 : 100,7 = 122,3\%$

130.

Folyóáras forgalom	$35 \cdot 1400 + 200 \cdot 700 = 189\,000 \text{ Ft}$
Változatlanáras forgalom	$35 \cdot 1250 + 200 \cdot 650 = 173\,750 \text{ Ft}$
Árindex	$189\,000 : 173\,750 = 108,8\%$
Volumenindex	$125 : 1,088 = 114,9\%$

131.

Folyóáras forgalom	$6000 \cdot 1050 + 12\,800 \cdot 1000 = 19\,100 \text{ ezer Ft}$
Összes mennyiség	$6\,000 + 12\,800 = 18\,800 \text{ db}$
Átlagár	$19\,100\,000 : 18\,800 = 1016 \text{ Ft/db}$
Bázis forgalom	$4250 \cdot 1200 + 15\,700 \cdot 800 = 17\,660 \text{ ezer Ft}$
Bázis mennyiség	$4250 + 15\,700 = 19\,950 \text{ db}$
Átlagár	$17\,660\,000 : 19\,950 = 885,2 \text{ Ft/db}$
Értékindex	$19\,100 : 17\,660 = 108,2\%$
Változatlanáras forgalom	$6000 \cdot 1200 + 12\,800 \cdot 800 = 17\,440 \text{ ezer Ft}$
Árindex	$19\,100 : 17\,440 = 109,5\%$
Volumenindex	$108,2 : 109,5 = 98,8\%$

132.

Változatlanáras forgalom	$42\,500 : 1,311 = 32\,418 \text{ ezer Ft}$
--------------------------	---

133.

Változatlanáras forgalom

$$82\,500 : 1,202 = 68\,635,6 \text{ ezer Ft}$$

Értékindex

$$82\,500 : 72\,000 = 114,6\%$$

Volumenindex

$$114,6 : 120,2 = 95,3\%$$

134.

IV. negyedévi mennyiség

$$1\,200\,000 : 960 = 1250 \text{ db}$$

$$13\,500\,000 : 1\,760 = 7\,670 \text{ db}$$

$$27\,400\,000 : 8\,420 = 3\,254 \text{ db}$$

összesen

$$1250 + 7670 + 3254 = 12\,174 \text{ db}$$

IV. negyedévi beszerzés értéke

$$1\,200 + 13\,500 + 27\,400 = 42\,100 \text{ ezer Ft}$$

Átlagár

$$42\,100\,000 : 12\,174 = 3\,458,20 \text{ Ft/db}$$

Átlagos árindex

$$42\,100 : (1250 \cdot 800 + 7\,670 \cdot 1540 + 3254 \cdot 9200) = 98,5\%$$

135.

Volumenindex

$$132 : 1,24 = 106,5\%$$

136.

Eladási ár változása

$$8000 : (8000 - 1200) = 117,6\%$$

137.

Árváltozás

$$100 : 1,3 = 76,9\%$$

138.

Árindex

$$1050 : 700 = 150\%$$

Volumenindex

$$100 : 1,5 = 66,7\%$$

139.

Változatlanáras forgalom

$$1200 : 0,25 = 4\,800 \text{ ezer Ft}$$

Folyóáras forgalom

$$4\,800 - 1\,200 = 3\,600 \text{ ezer Ft}$$

140.

Értékindex

$$575 : 480 = 119,8\%$$

$$920 : 790 = 116,5\%$$

$$1150 : 1240 = 92,7\%$$

Folyóáras forgalom összesen

$$575 + 920 + 1150 = 2\,645 \text{ millió Ft}$$

Bázis forgalom

$$480 + 790 + 1240 = 2\,510 \text{ millió Ft}$$

Átlagos értékindex

$$2\,645 : 2\,510 = 105,4\%$$

Változatlanáras forgalom

$$575 : 1,311 = 438,6 \text{ millió Ft}$$

$$920 : 1,202 = 765,4 \text{ millió Ft}$$

$$1150 : 1,24 = 927,4 \text{ millió Ft}$$

összesen

$$438,6 + 765,4 + 927,4 = 2\,131,4 \text{ millió Ft}$$

Átlagos árindex

$$2\,645 : 2\,131,4 = 124,1\%$$

Volumenindex

$$105,4 : 1,241 = 84,9\%$$

141.

Bázis export érték	$3\,200 : 1,4 = 2\,285,7$ ezer Ft
	$6\,150 : 1,53 = 4\,019,6$ ezer Ft
	$12\,400 : 1,32 = 9\,393,9$ ezer Ft
összesen	$2\,285,7 + 4\,019,6 + 9\,393,9 = 15\,699,2$ ezer Ft
Átlagos értékinde	$21\,750 : 15\,699,2 = 138,5\%$
Egyedi árindexek	$2\,900 : 2\,400 = 120,8\%$
	$5\,100 : 3\,800 = 134,2\%$
	$14\,400 : 9\,200 = 156,5\%$
Változatlanár	$3\,200 : 1,208 = 2\,649,0$ ezer Ft
	$6\,150 : 1,342 = 4\,582,7$ ezer Ft
	$12\,400 : 1,565 = 7\,923,3$ ezer Ft
összesen	$2\,649 + 4\,582,7 + 7\,923,3 = 15\,155$ ezer Ft
Átlagos árindex	$21\,750 : 15\,155 = 143,5\%$
2018. évi átlagár	$21\,750 : (3\,200 : 2,9 + 6\,150 : 5,1 + 12\,400 : 14,4) = 6\,860,0$ Ft/db
Volumenindex	$138,5 : 143,5 = 96,5\%$

142.

Értékinde (folyóáron számított tervfeladat)	$125 \cdot 1,02 = 127,5\%$
---	----------------------------

1.6. Az ár- és a jövedelemváltozás hatása a forgalomra**143.**

Árrugalmassági együttható	$2 : 14 = -0,14\%$
---------------------------	--------------------

144.

Árváltozás	$170 : 160 = 106,3\%$
Volumenváltozás	100%
Árrugalmassági együttható	$0 : 6,3 = 0\%$

145.

Árváltozás	$3\,800 : 3\,200 = 118,8\%$
Volumenindex	105%
Árrugalmassági együttható	$5 : 18,8 = 0,27\%$

146.

Árváltozás	$1\,650 : 1\,400 = 117,9\%$
Volumenváltozás	$380 : 420 = 90,5\%$
Árrugalmassági együttható	$9,5 : 17,9 = 0,53\%$

147.

Árváltozás	$5\,200 : 4\,800 = 108,3\%$
Volumenindex	98,5%
Árrugalmassági együttható	$1,5 : 8,3 = 0,18\%$

148.

Árindex	120%
Volumenváltozás	$20 \cdot 0,75 = -5\%$
Volumenindex	85%

149.

Árindex	18 %
Árrugalmassági együttható	-0,32
Volumenváltozás	$18 \cdot -0,32 = -5,76\% \Rightarrow 94,2\%$
Nettó árbevétel változás (értékindex)	$118 \cdot 0,942 = 111,2\%$

150.

Az ingek forgalmának volumenváltozása	$110 : 120 = 91,7\%$
Az ingek árrugalmassága	$(91,7 - 100) : 20 = -0,42\%$
A nyakkendők forgalmának volumenváltozása	$80 : 92 = 87\%$
A nyakkendők árrugalmassága	$(87 - 100) : 18 = -0,72\%$
Keresztárrugalmasság	$(91,7 - 100) : 18 = -0,46\%$
	$(87 - 100) : 21 = -0,62\%$

151.

Kenyér eladás mennyiségi változása	$445 : 420 = 106\%$	
Zsemle árváltozása	110%	
Keresztárrugalmasság	$6 : 10 = 0,6\%$	
A zsemle eladás mennyiségi változása	$273 : 300 = 91 \%$	- 9%
A zsemle árváltozása	10%	
A zsemle árrugalmassága	$-9 : 10 = -0,9\%$	

152.

Volumenváltozás	$640 : 560 = 114,3\%$
Jövedelemváltozás	116%
Jövedelemrugalmassági együttható	$14,3 : 16 = 0,89\%$

153.

Értékindex	126%
Árindex	124%
Jövedelemváltozás	122%
Volumenindex	$126 : 1,24 = 101,6\%$
Jövedelemrugalmassági együttható	$1,6 : 22 = 0,073\%$

154.

Forgalomváltozás folyó áron	$22 \cdot 0,72 = 15,8\%$
Értékindex	115,8%
Árindex	118,0%
Forgalomváltozás változatlan áron	$115,8 : 1,18 = 98,1\%$